

Folkemøde- analysen 2024

Gennemført i
samarbejde mellem
Operate A/S og
Foreningen Folkemødet

September 2024



Indhold

Metode- og datagrundlag **3**

Deltagerne **5**

Arrangørerne **19**

Politikerne **32**

Events **40**

Temaerne **43**

Anbefalinger til det gode event **48**



Metode- og datagrundlag **Sådan har vi gjort**

Folkemødeanalysen er baseret på surveysvar fra deltagere og arrangører på Folkemødet samt dataudtræk over godkendte events pr. 28. juni 2024.

Survey for deltagere har kunnet tilgås gennem Folkemødets app og er sendt ud med Folkemødets nyhedsbrev, mens survey for arrangører er sendt ud på mail til årets aktuelle arrangører. Analysen er derfor ikke repræsentativ, men baseret på det bedst mulige data, vi har om Folkemødet.

I perioden mellem dataudtræk for godkendte events og afvikling af selve Folkemødet kan der være tilfælde, hvor arrangører har foretaget ændringer i deres godkendte events.

Analysen er lavet i samarbejde mellem Operate A/S og Foreningen Folkemødet.



Tallene bag Folkemødeanalysen

3503

events kodet efter indhold



3041

surveysvar fra deltagere



193

surveysvar fra arrangører



Tak til alle, der har besvaret undersøgelsen!

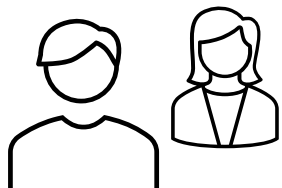
OPERATE





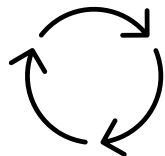
Deltagerne

Folkemødedeltagerne...



Er privatpersoner eller på arbejde

57% af deltagerne deltager på Folkemødet som privatpersoner, og 30% som en del af lønnet arbejde*



Halvdelen er trofaste gengangere

52% af folkemødedeltagerne har været med 3 år eller mere

68% i 2023



... men mange nye!

31% af deltagerne er med på Folkemødet for første gang

20% i 2023



Anbefaler i høj grad Folkemødet

89% af deltagerne anbefaler i høj grad Folkemødet**

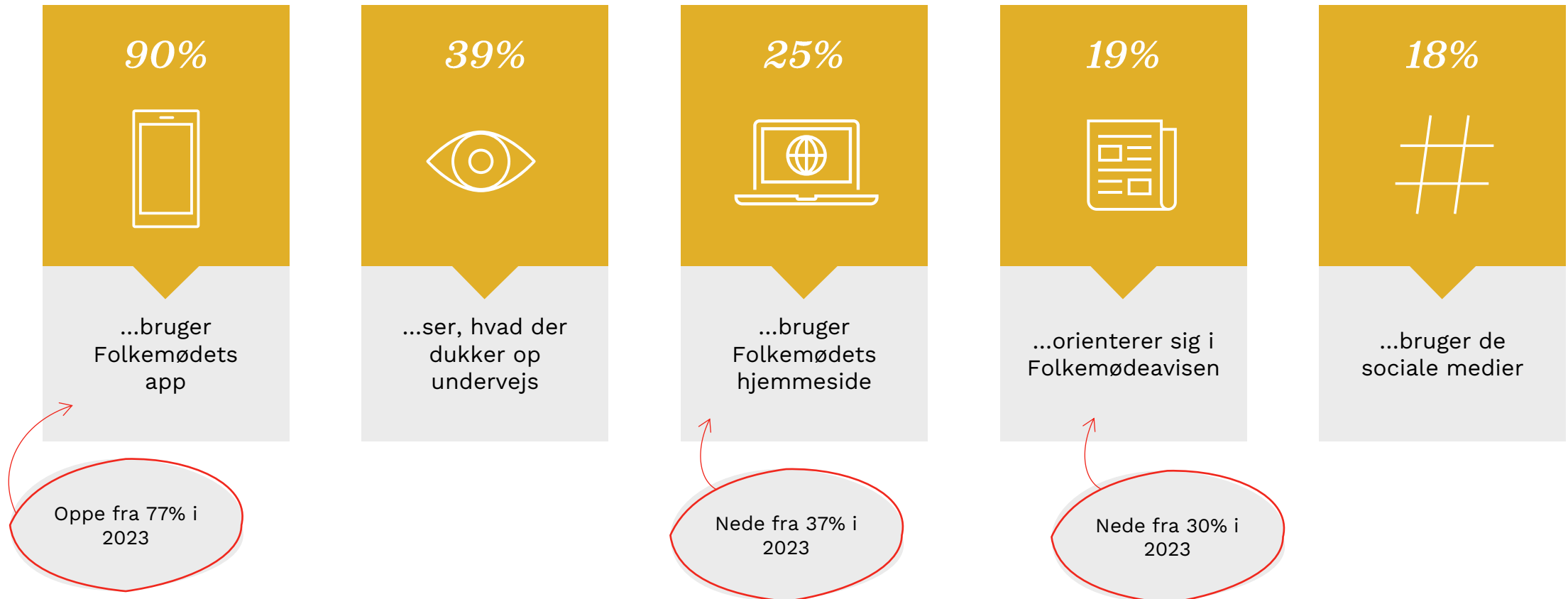
Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.

*11% af deltagerne var frivillige

**Baseret på besvarelser til spørgsmålet "Vil du anbefale andre at deltage i Folkemødet?". Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

App'en bruges af langt de fleste, men folk orienterer sig stadig bredt

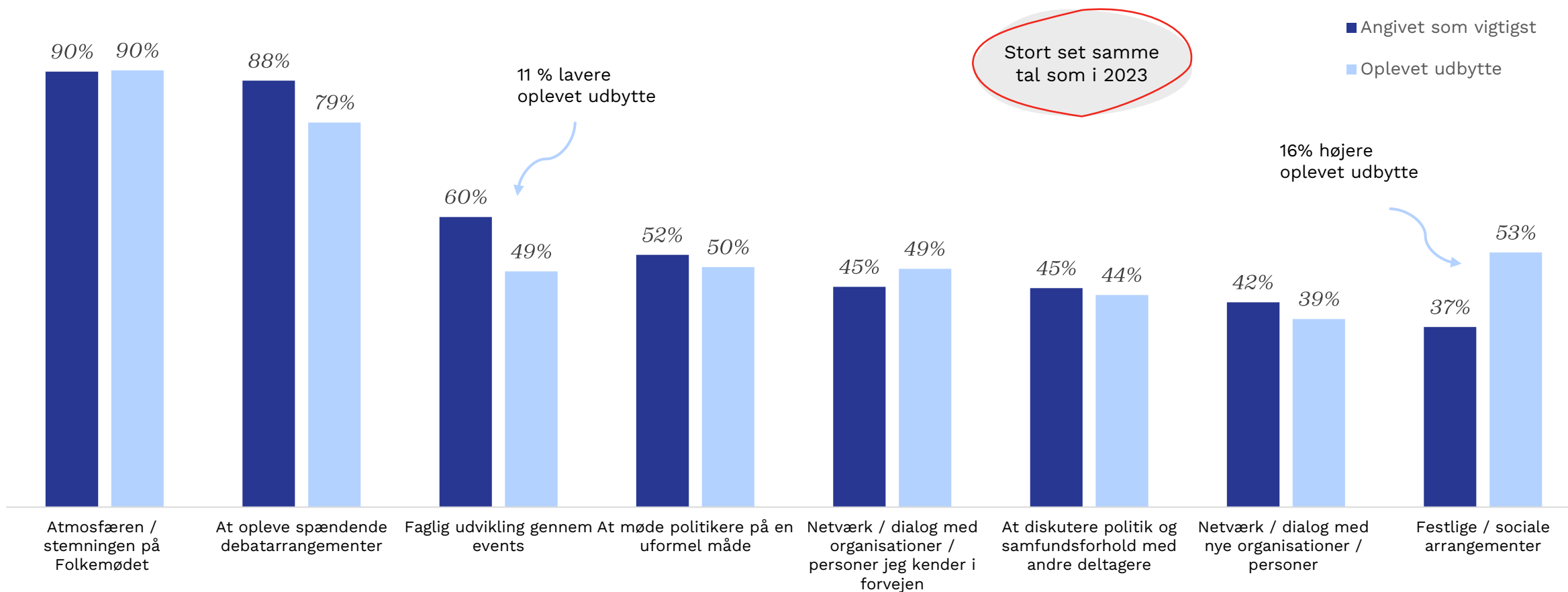
”Hvilke af følgende muligheder brugte du til at planlægge din tid på Folkemødet?”



Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.

Spændende debatter og stemningen er vigtigst - festlige arrangementer vægter lavest

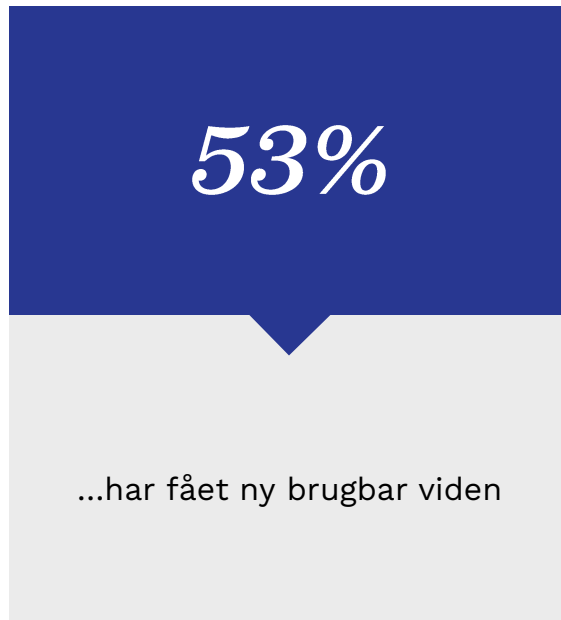
”I hvor høj grad var følgende vigtigt for dig på Folkemødet i år?” og ”Hvor tilfreds var du med følgende på Folkemødet i år?”



Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.
Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

Folkemødedeltagerne oplever at få ny, brugbar viden og i nogen udstrækning bedre forståelse for andres synspunkter

”Folkemødet har ledt til, at jeg...”



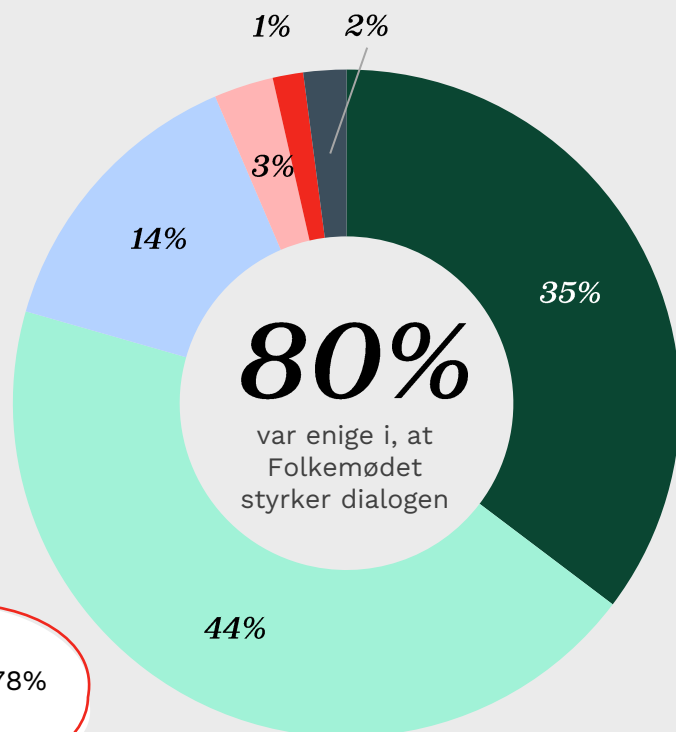
Stort set samme tal som i 2023

Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.
Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

Størstedelen af deltagerne mener, at Folkemødet styrker dialog og demokrati i Danmark

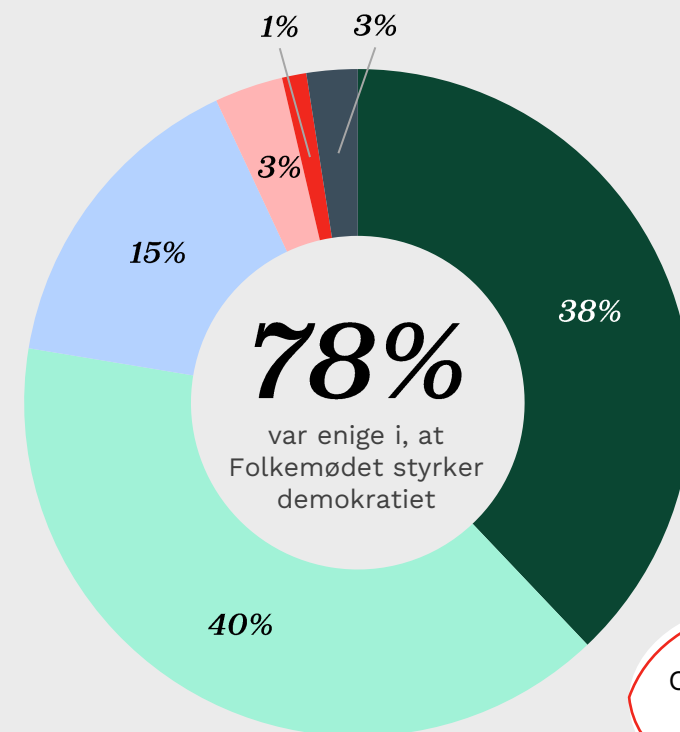
”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”

“Folkemødet styrker dialogen mellem politikerne, organisationer og borgere”



Oppe fra 78% i 2023

“Folkemødet styrker demokratiet i Danmark”



Oppe fra 75% i 2023

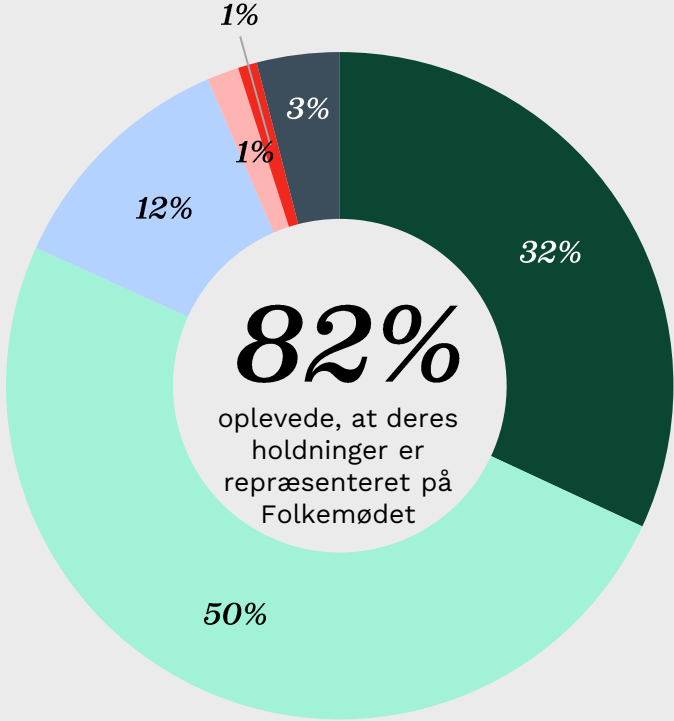
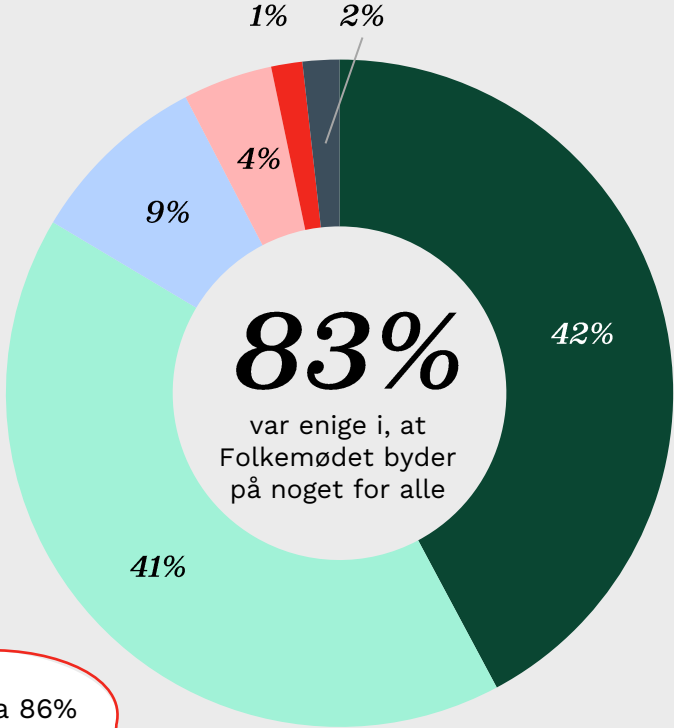
Oplevelse af god repræsentation af holdninger på Folkemødet

”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”

Nyt spørgsmål

”Folkemødet byder på noget for alle”

”Jeg oplever, at mine holdninger er repræsenteret på Folkemødet”



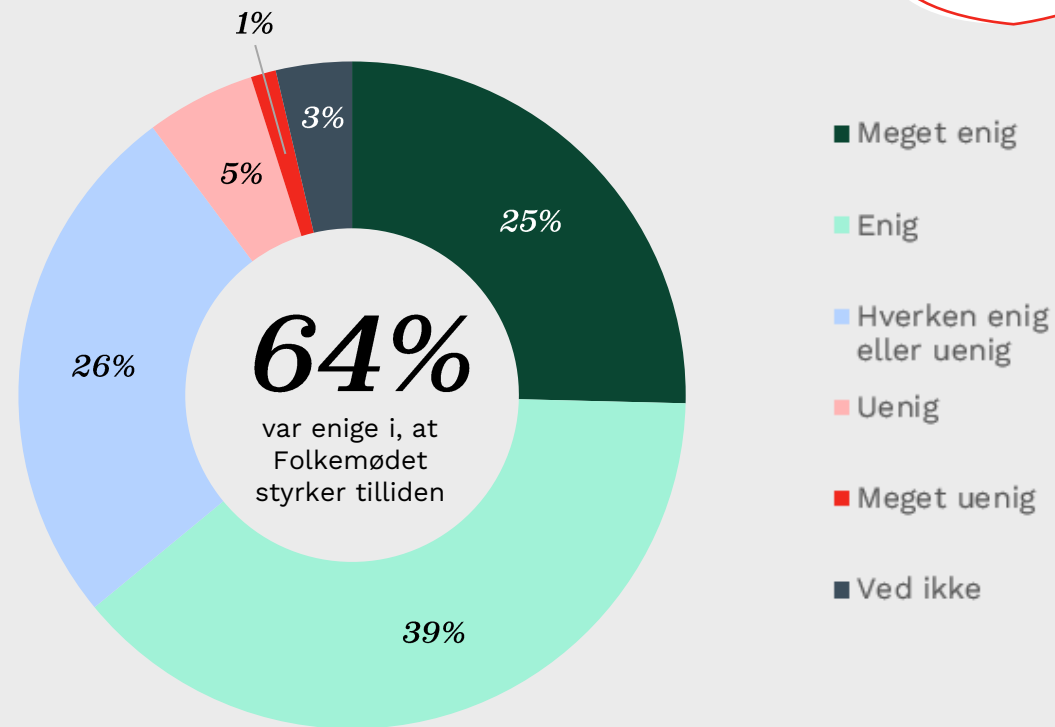
Nede fra 86% i 2023

- Meget enig
- Enig
- Hverken enig eller uenig
- Uenig
- Meget uenig
- Ved ikke

Større spredning i oplevelsen af, om Folkemødet styrker tilliden til civilsamfundet, politikere og erhvervsliv

”Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?”

”Folkemødet styrker min tillid til civilsamfundet, politikere og erhvervslivet”



Deltagerne var tilfredse med Folkemødets events

...men der er stadig plads til forbedringer

”Der var et spændende og varieret udvalg af events”

90%

af deltagerne var enige eller meget enige i, at der var et spændende og varieret udvalg af events

”Events var godt fordelt på dagene”

58%

af deltagerne var enige eller meget enig i, at de forskellige events var godt fordelt på de forskellige dage

”Det er uoverskueligt at orientere sig i programmet”

56%

af deltagerne var uenige eller meget uenige i, at det var overskueligt at orientere sig i programmet

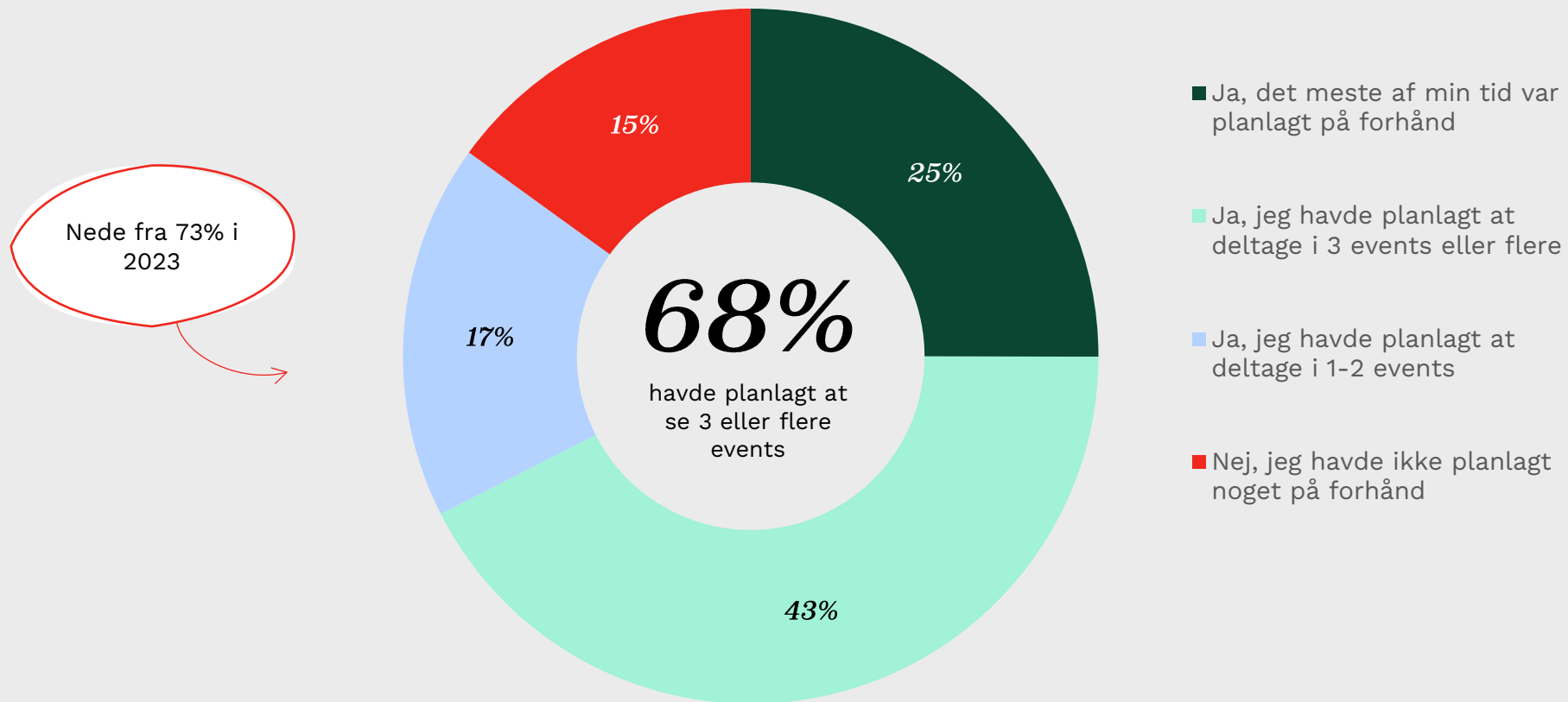
”Nogle events mindede for meget om hinanden”

28%

af deltagerne er enige eller meget enige i, at der var for mange events, der minder om hinanden

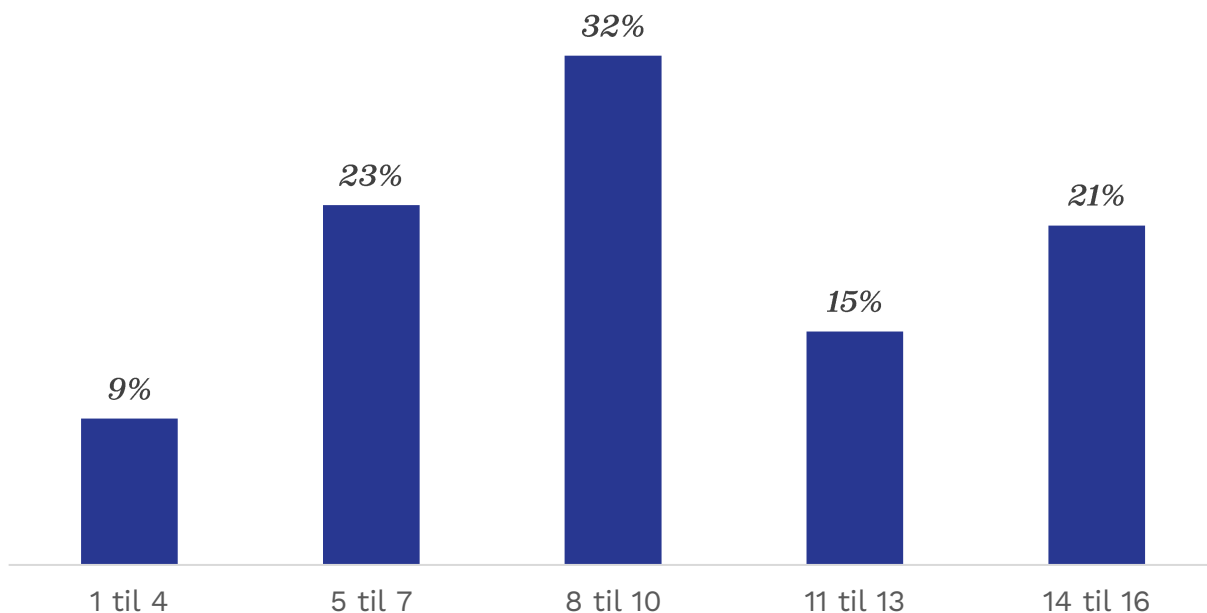
To tredjedele af deltagerne planlægger en stor del af deres tid på Folkemødet på forhånd

”Havde du planlagt events, du skulle deltage i, før du ankom til Folkemødet?”



To tredjedele deltager i mindst 8 forskellige events på Folkemødet

”Hvor mange events har du ca. været til på årets Folkemøde?”



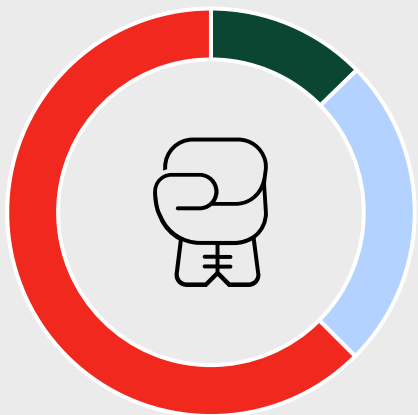
Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.



Dybde og forskellighed er vigtigere end konflikt

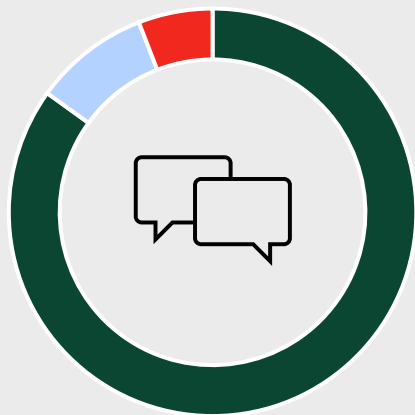
”Hvad foretrækker du i forhold til debat-stilen, når du er til et arrangement?”

At der er en tydelig konflikt, og bølgerne går højt



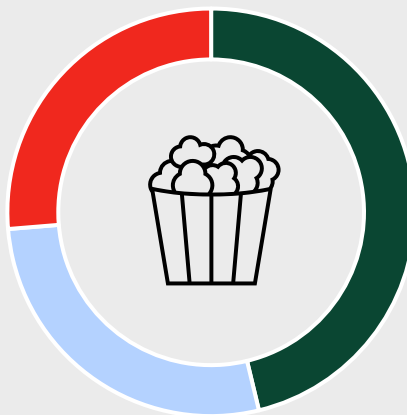
13%

At forskellige synspunkter er repræsenteret, så deltagere får modspil



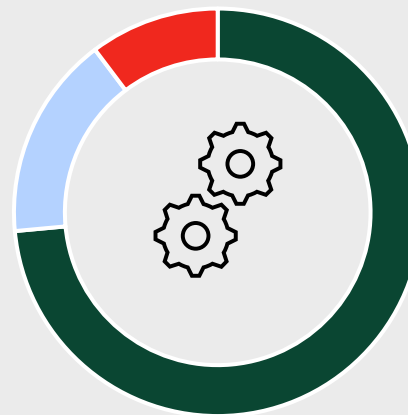
85%

At deltagerne er sjove og underholdende



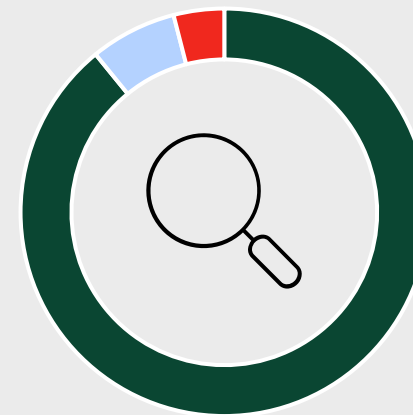
46%

At debatten er løsningsorienteret og konstruktiv



74%

At der gås i dybden med emnet, og der er plads til nuancer



89%

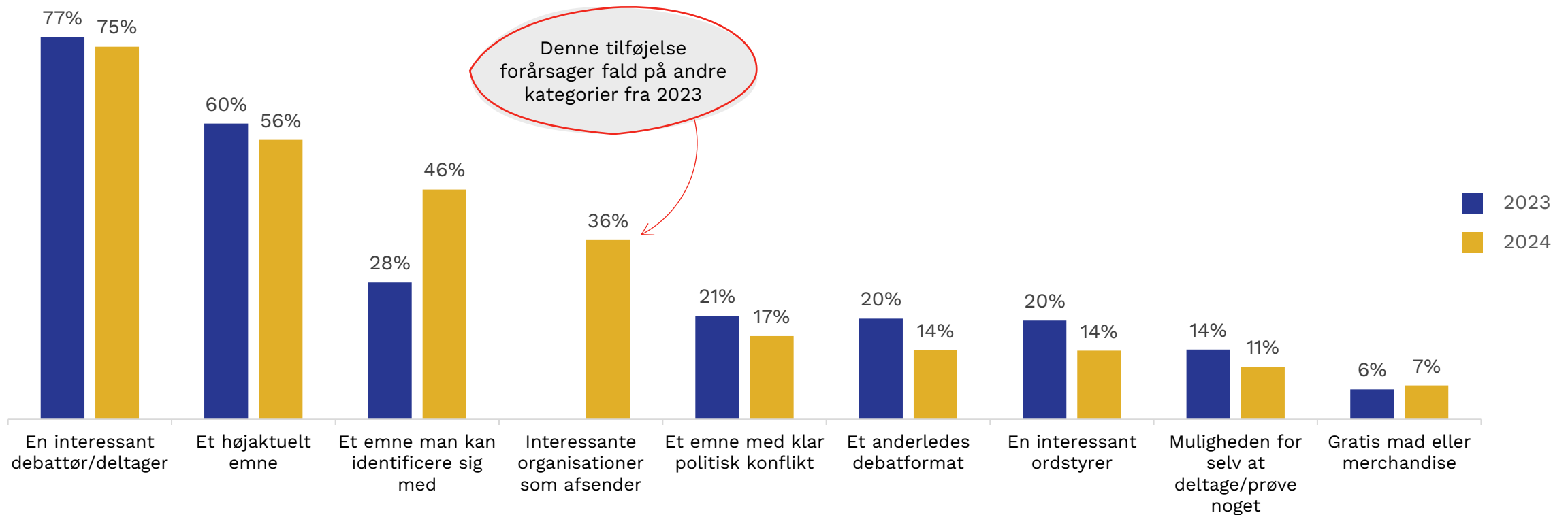
- Vigtigt eller meget vigtigt
- Hverken eller
- Ikke eller slet ikke vigtigt

Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.

Stort set
samme tal som i
2023

Publikum går efter højaktuelle emner og interessante debattører eller deltagere

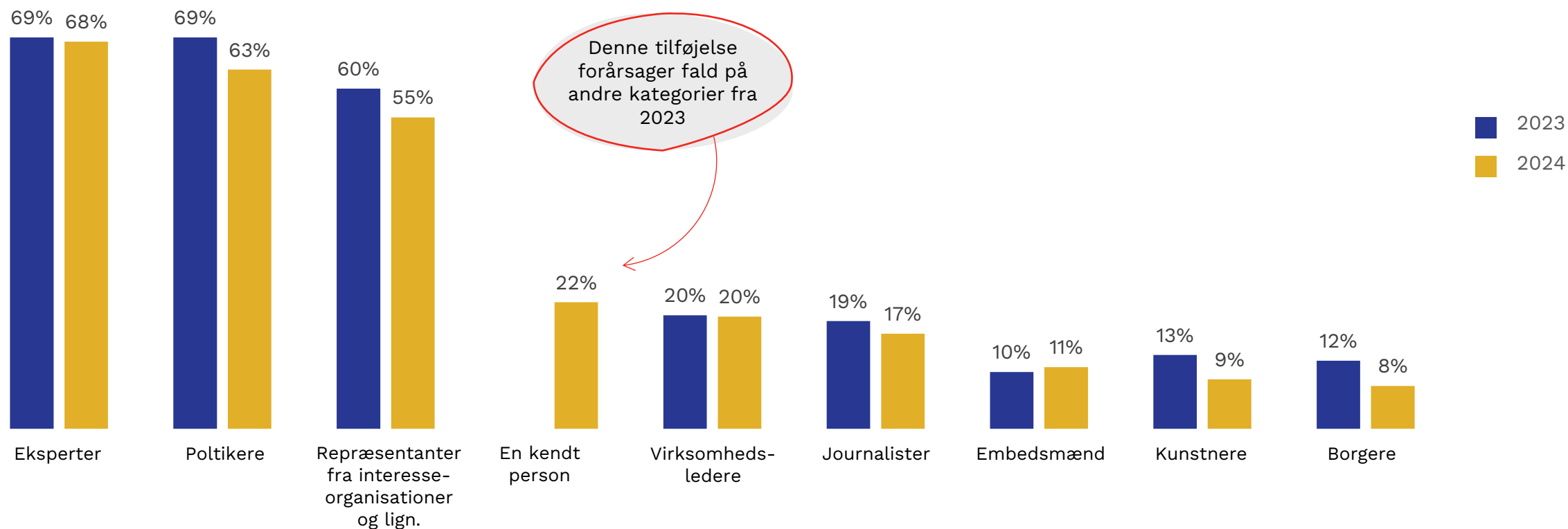
”Hvad er vigtigst for dig, når du vælger, hvilke events du deltager i? (Angiv max 3 svar)”



Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.

Politikere, eksperter og repræsentanter fra interesseorganisationer tiltrækker flest

”Hvilke debattører/deltagere går du efter, når du vælger, hvilke events du deltager i? (Angiv maks. 3 svar)”

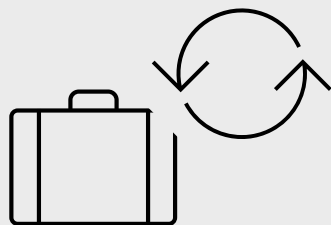


Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere i år 2024, og baseret på besvarelser fra 1010 i år 2023



Arrangørerne

Arrangøren...



Er erfaren på Folkemødet

92% af arrangørerne har været med på Folkemødet mere end én gang
– dette tal var 86% i 2023



Får stort udbytte af Folkemødet

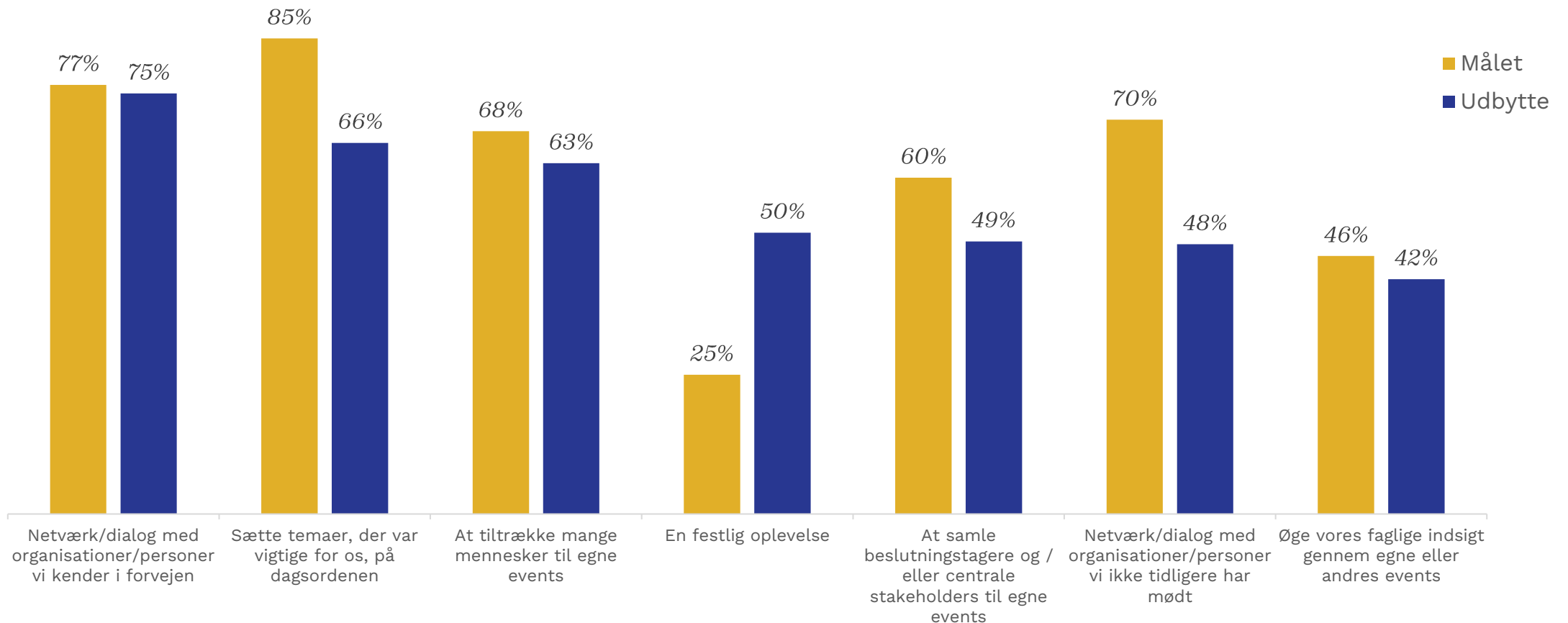
87% af arrangørerne mener, at deres ressourceforbrug står mål med det oplevede udbytte*
– dette tal var 92% i 2023

Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.

*Baseret på besvarelser til spørgsmålet "I hvor høj grad står din organisations ressourceforbrug mål med det oplevede udbytte?" Her vises andelen, der har svaret 'I nogen grad', 'I høj grad' og 'I meget høj grad'.

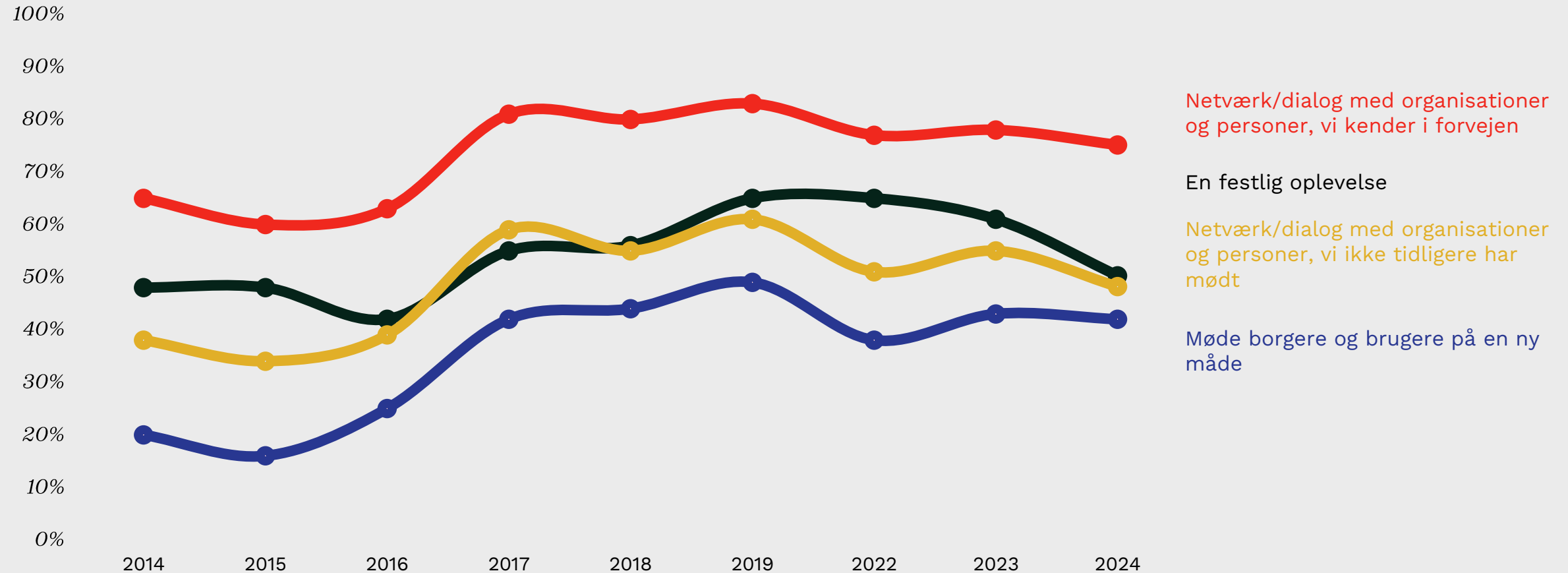
Arrangørers oplevelse af mål og udbytte ved deltagelse på Folkemødet

”I hvor høj grad var følgende målet med jeres deltagelse på folkemødet i år?”
& ”I hvor høj grad har I fået følgende ud af jeres deltagelse på Folkemødet i år?”



Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.
Her vises andelen, der har svaret 'i høj grad' og 'i meget høj grad'.

Arrangørerne får stort udbytte af Folkemødet – især i forhold til netværk

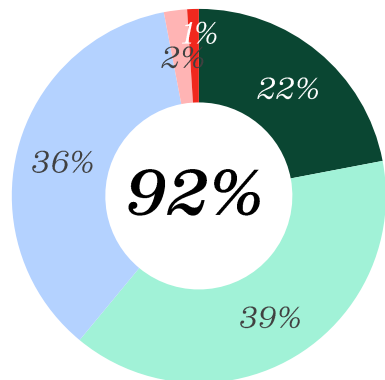


Baseret på besvarelser fra arrangører af events på Folkemødet i 2014-2024 til spørgsmålet ”I hvor høj grad har I fået følgende ud af jeres deltagelse på Folkemødet i år?” Her vises andelen, der har svaret ‘i høj grad’ og ‘i meget høj grad’.

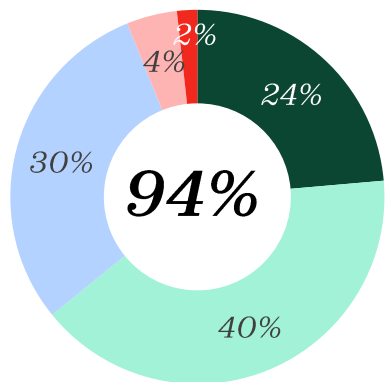
Fald i arrangører der anbefaler Folkemødet

“Vil du anbefale andre at deltage i Folkemødet?”

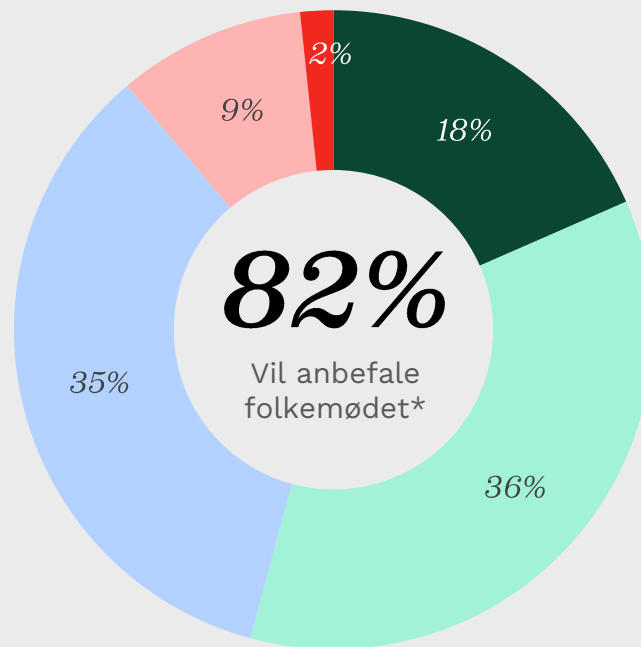
2023



2022



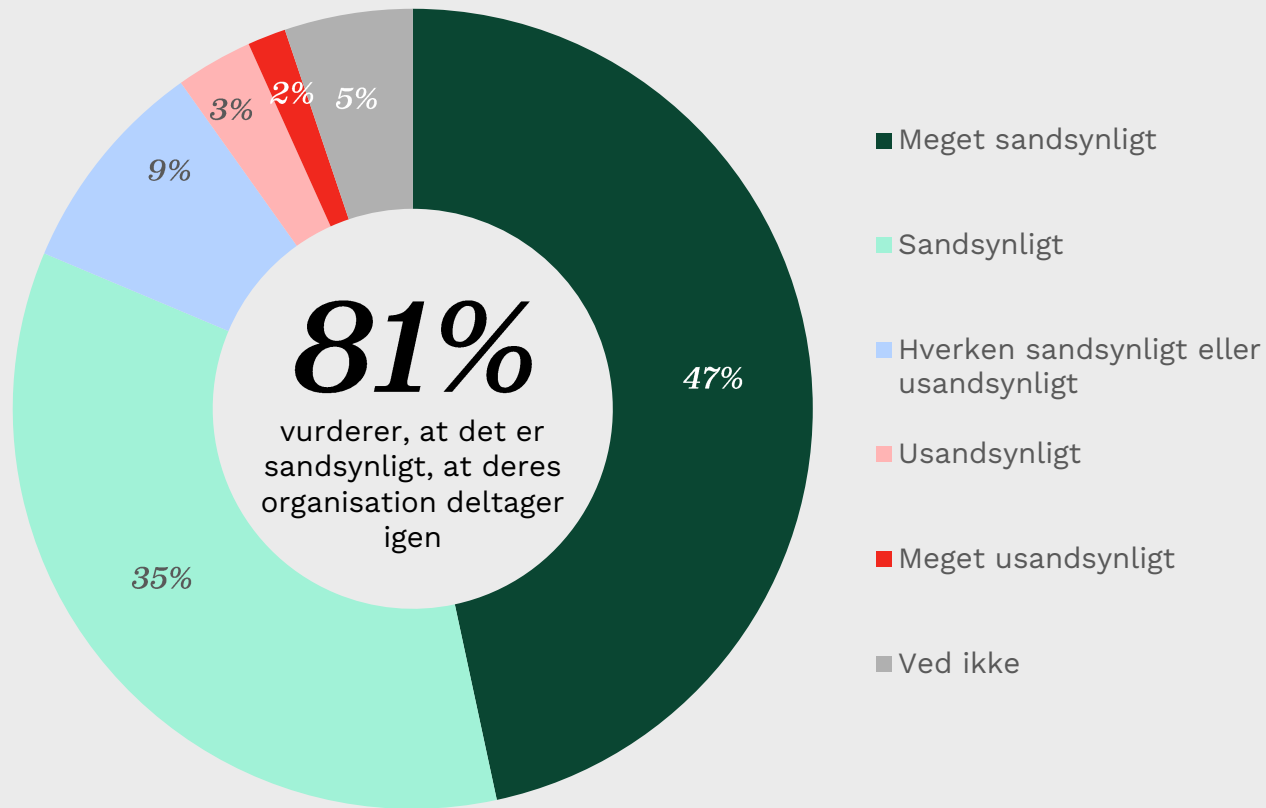
2024



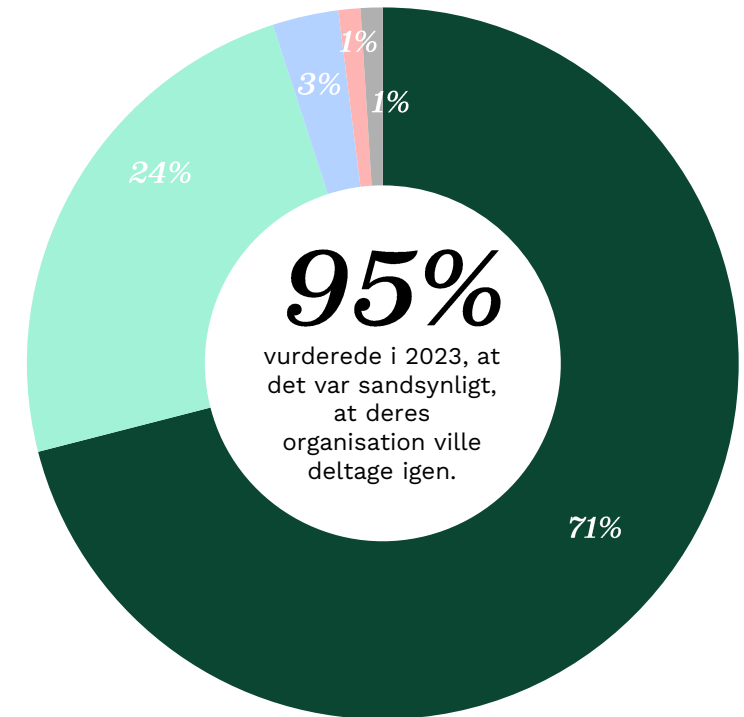
Baseret på besvarelser fra 99 arrangører i 2023, 361 arrangører i 2022 og 193 arrangører i 2024. Tallene er fraregnet "Ved ikke"-besvarelser. 4-6% af deltagerne svarede "Ved ikke" til spørgsmålet i både 2022, 2023 og 2024. *Her vises andelen af arrangører, der har svaret 'i nogen grad', 'i høj grad' eller 'i meget høj grad'.

...og der er et fald i arrangører, der angiver, at de forventer at deltage igen

”Hvor sandsynligt er det, at din organisation også vil deltage som arrangør på Folkemødet næste år?”



Dette er dog et fald på 14%-point fra 2023

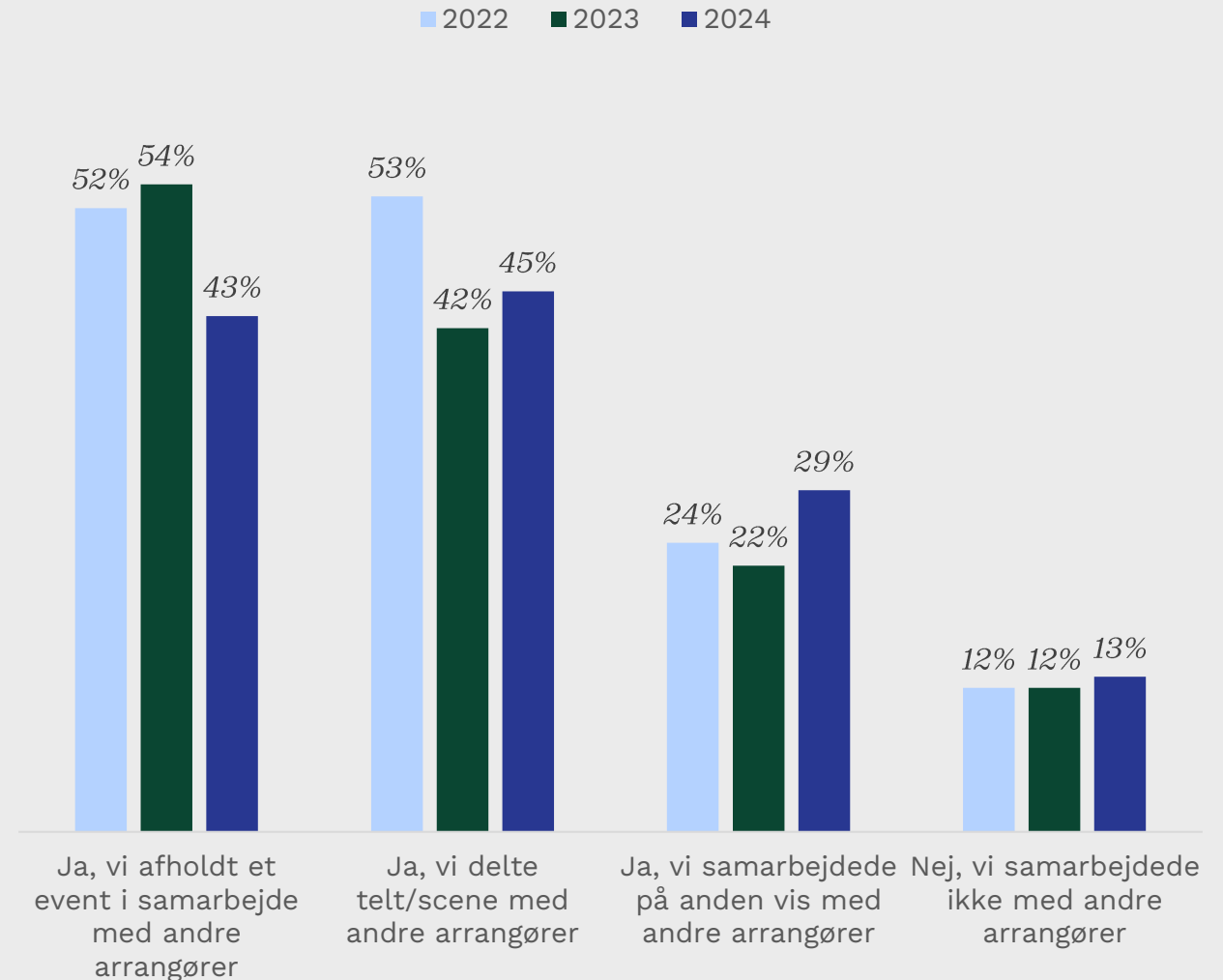


Arrangørerne kan lide at samarbejde – men gør det på andre måder end før

87%

af alle arrangører samarbejdede med andre aktører

”Samarbejdede din organisation med andre arrangører på Folkemødet 2024?”



Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.

Top 3: Trækplastre ved arrangørernes events

Top 3 over arrangørernes svar til spørgsmålet "Hvad, vurderer du, var de primære trækplastre ved det af jeres events, som flest personer deltog i?"



Et højaktuelt emne

61% af arrangørerne angav dette som trækplaster for deres event



Et emne folk kan identificere sig med

50% af arrangørerne angav dette som trækplaster for deres event

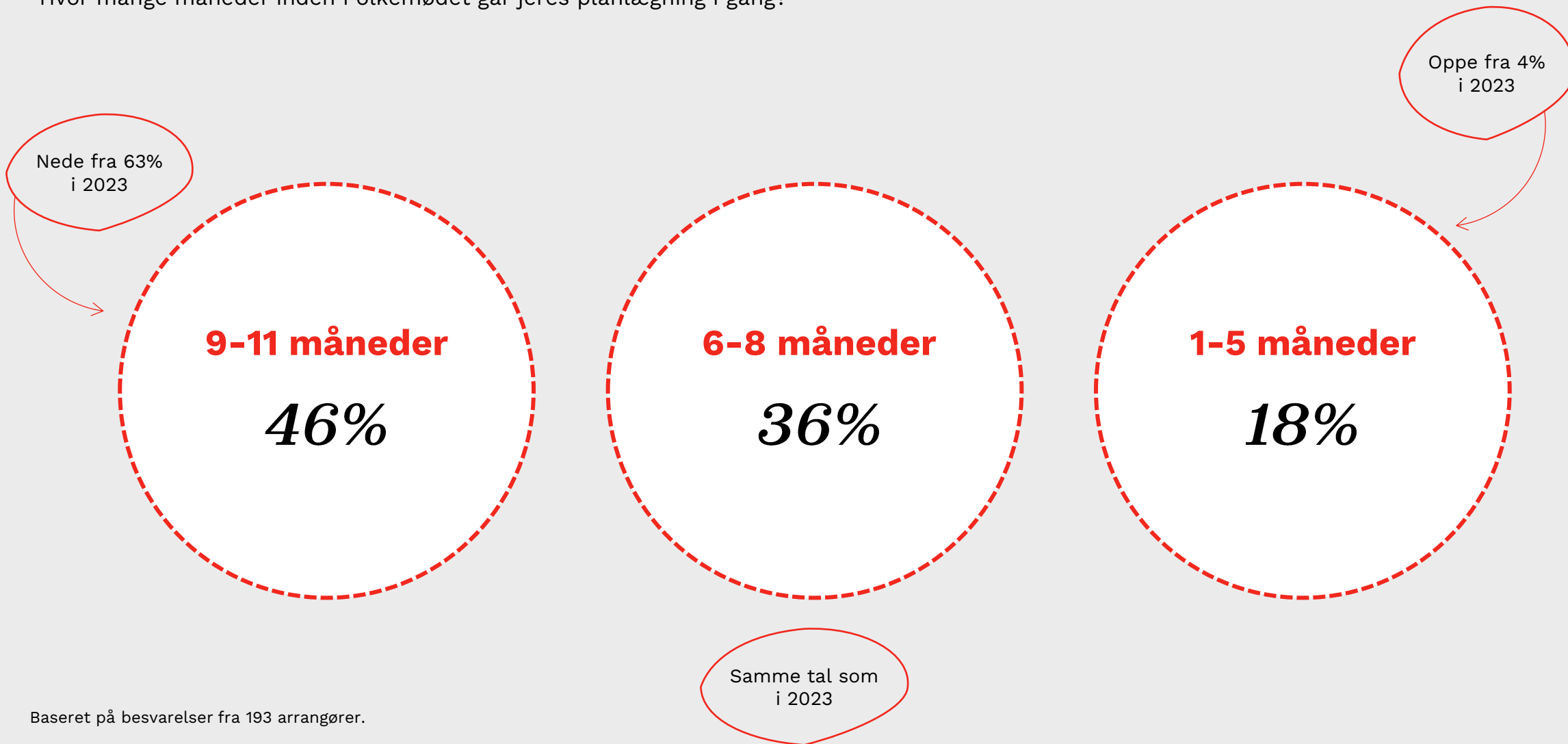


En populær debattør/deltager

48% af arrangørerne angav dette som trækplaster for deres event

Arrangører planlægger kortere tid inden Folkemødet end tidligere

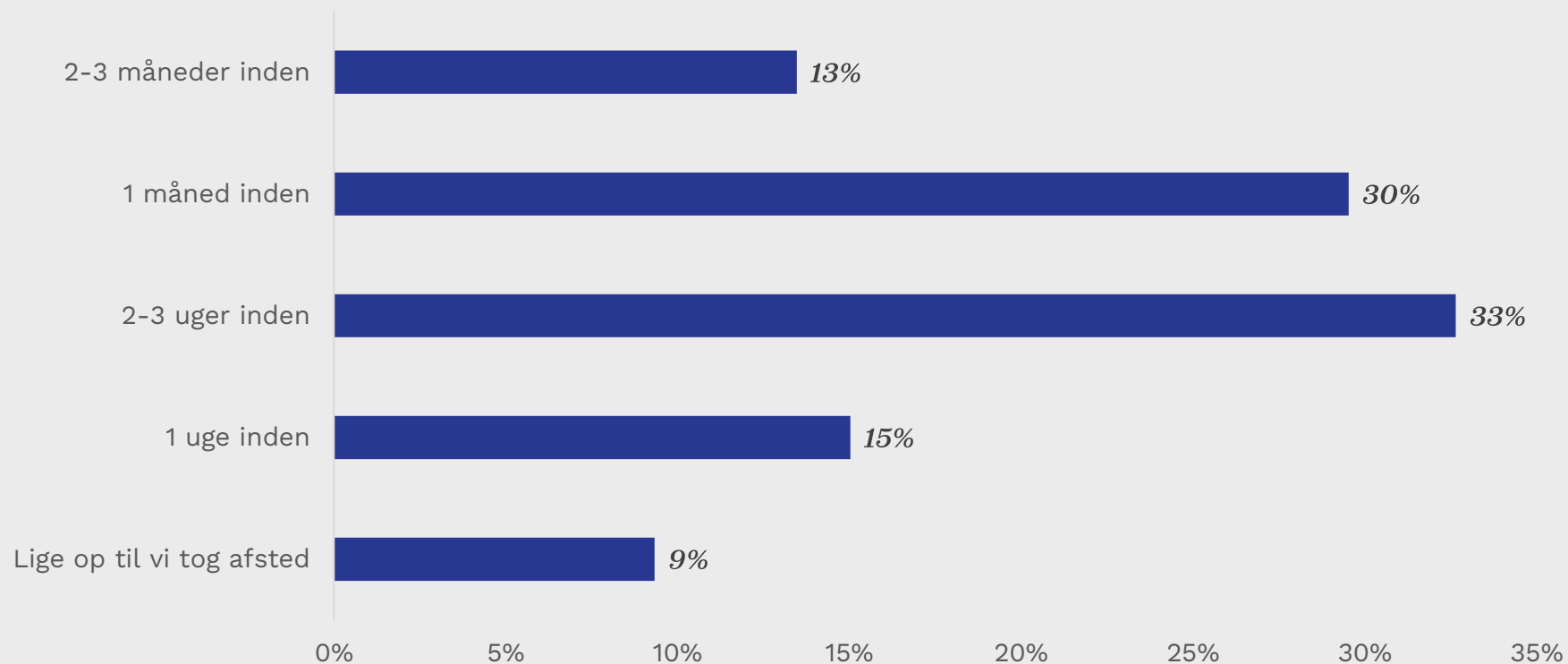
”Hvor mange måneder inden Folkemødet går jeres planlægning i gang?”*



Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.

Events falder typisk på plads i måneden op til Folkemødet

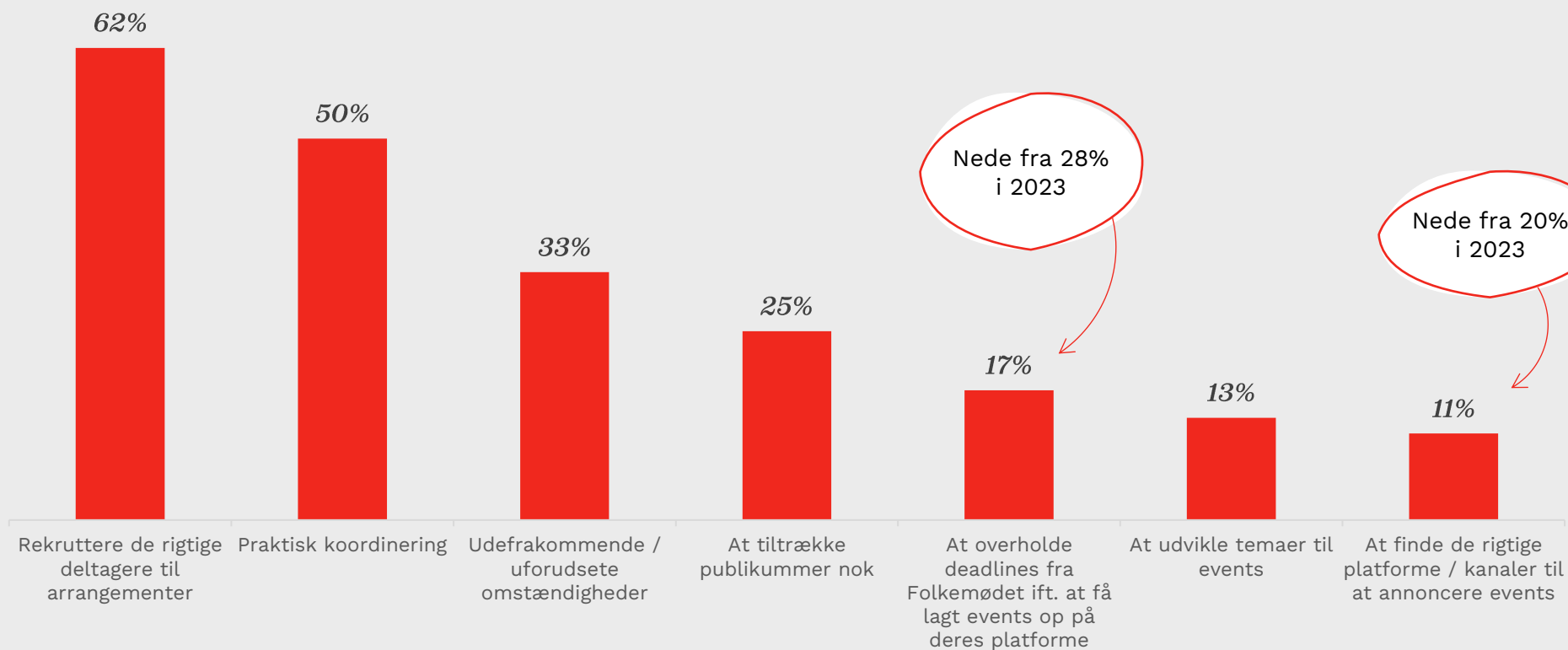
”Hvornår falder jeres events endeligt på plads?”



Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.

At finde de rigtige deltagere og praktisk koordinering er vanskeligst for arrangører

”Hvad har været de største udfordringer i forbindelse med planlægning og afvikling af jeres events? (Vælg maks. 3)”

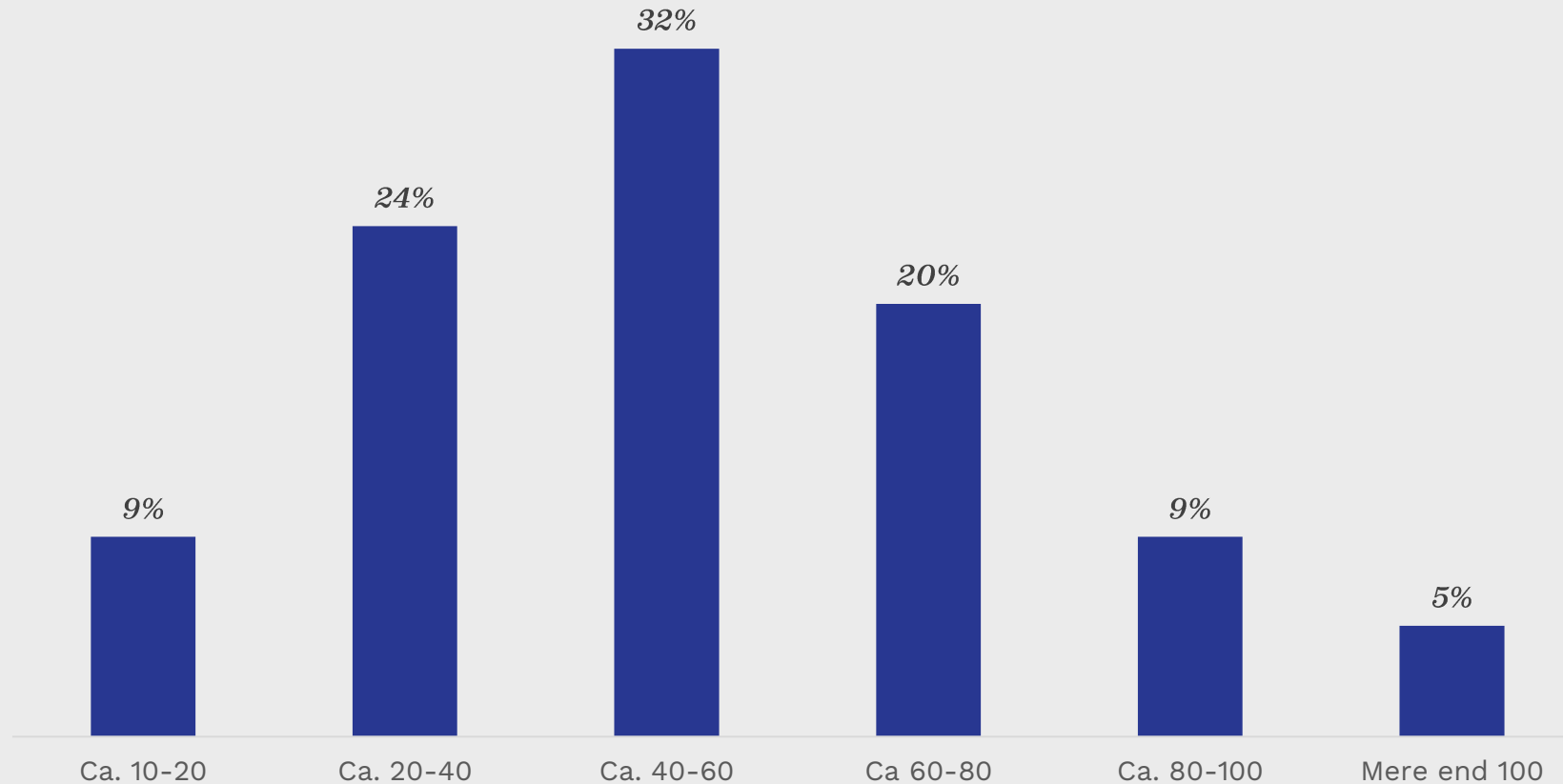


De øvrige tal er næsten lig med tallene i 2023

Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.

Ca. en tredjedel vurderer, at der dukkede 40-60 deltagere op til deres arrangementer

”Hvor mange deltagere vil du vurdere, der gennemsnitligt dukker op til jeres arrangementer?”

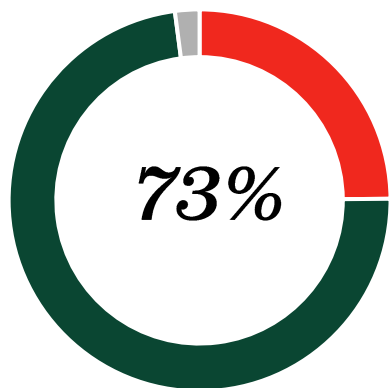


Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.

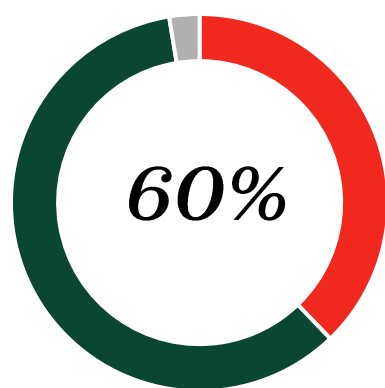
Tilfredshed med informationsniveau, dialog og selvbetjening

”I hvor høj grad har I været tilfredse med følgende?”

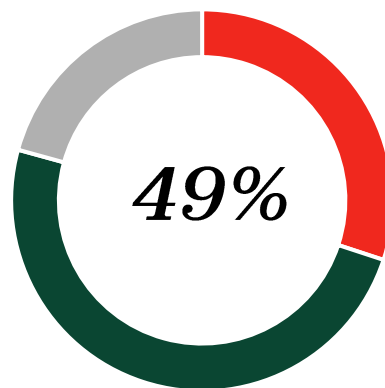
Informationsmateriale og
nyhedsbreve fra Foreningen
Folkemødet



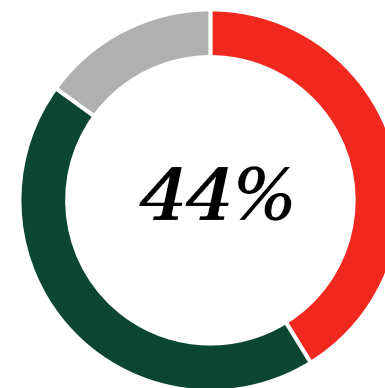
Informationer på
Folkemødets
hjemmeside



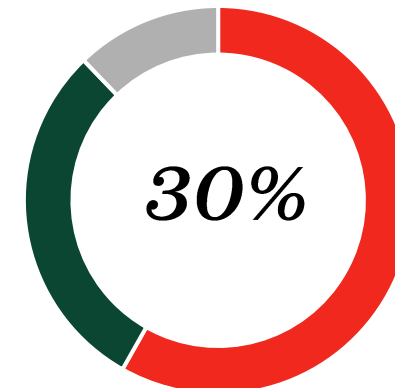
Den direkte dialog med
Foreningen Folkemødet



Selvbetjeningen (fx event-
tilmelding og arrangør-
ansøgning)



Folkemødets app



...er tilfredse eller meget tilfredse

- Tilfreds eller meget tilfreds
- Ikke eller slet ikke tilfreds
- Hverken / eller

Baseret på besvarelser fra 193 arrangører.
Her vises andelen, der har svaret 'tilfreds' eller 'meget tilfreds'.



Politikerne

... og det sociale system
• SAND laver events og aktioner og sætter hjemløshed på den politiske dagsorden
• SAND holder kurser og skaber netværk
• Alle frivillige i SAND er hjemløse eller tidligere hjemløse

Politikerne bakker fortsat op om Folkemødet

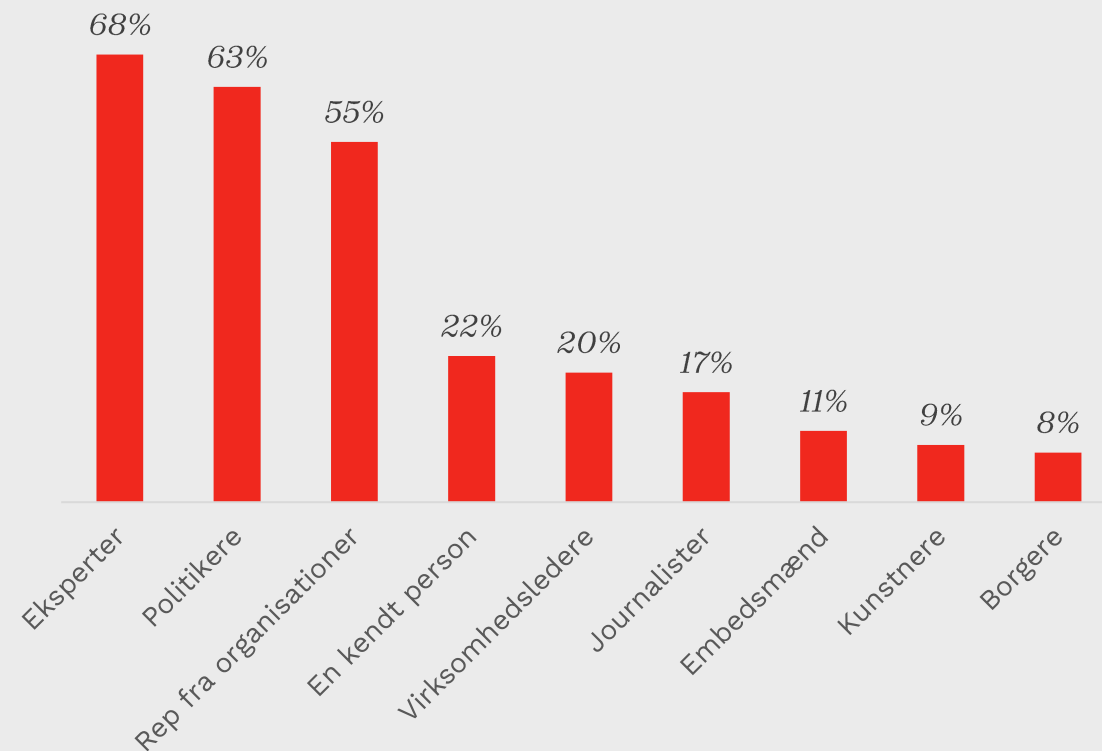
133

*af nuværende
folketingsmedlemmer deltog i
events på Folkemødet 2024*

I 2023 deltog 126
folketingsmedlemmer på
Folkemødet

...og deres deltagelse er efterspurgt

“Hvilke debattører/deltagere går du efter, når du vælger, hvilke events du deltager i? (Angiv maks. 3 svar)”



Baseret på besvarelser fra 3041 folkemødedeltagere.

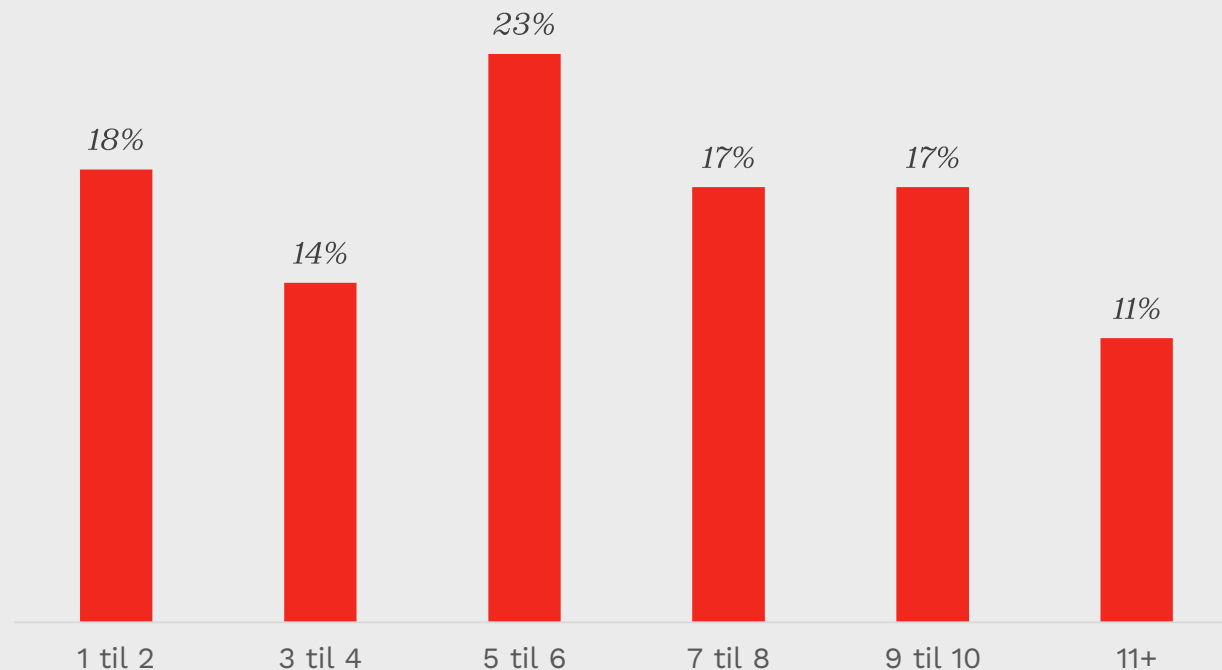


Stor forskel i politikeres aktivitets-niveau

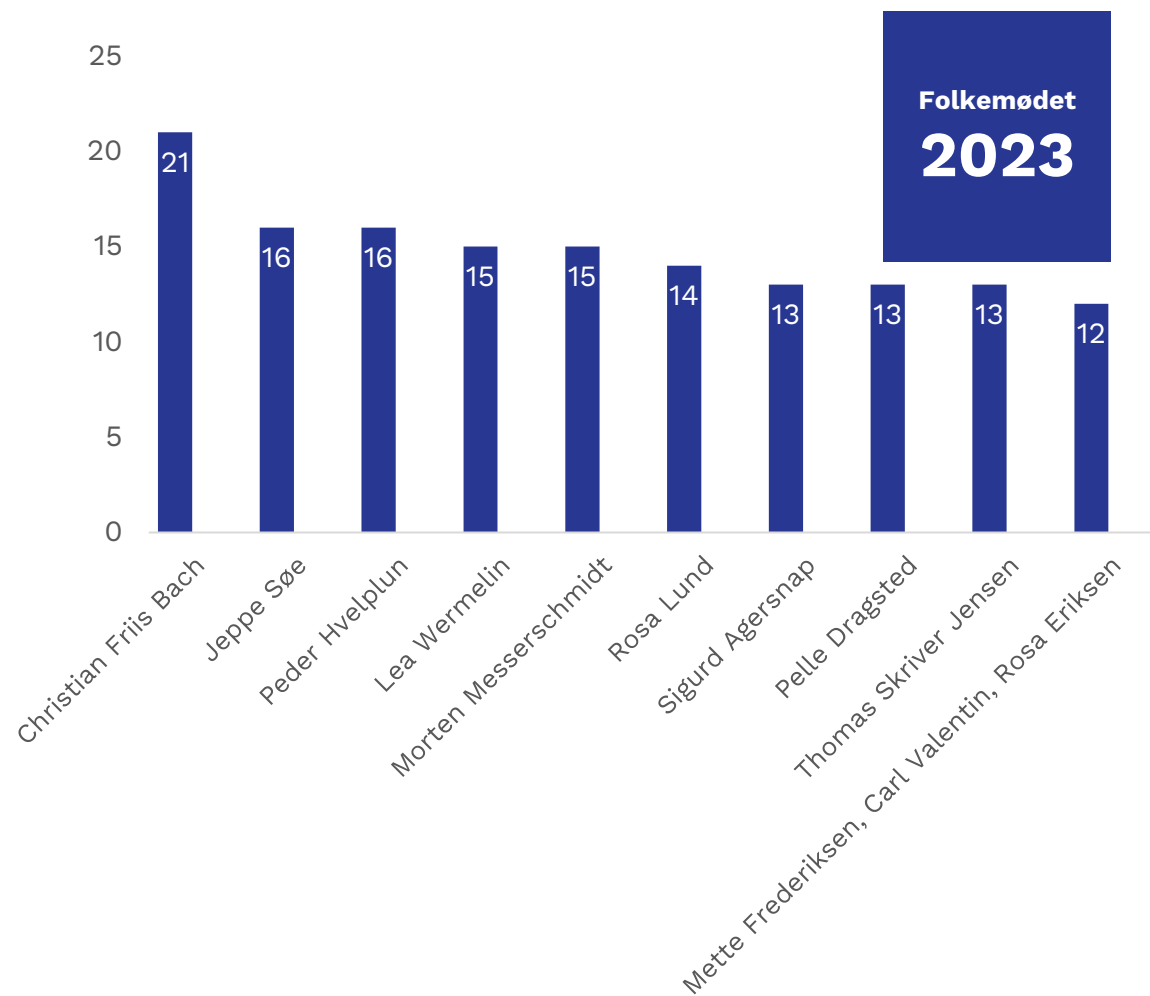
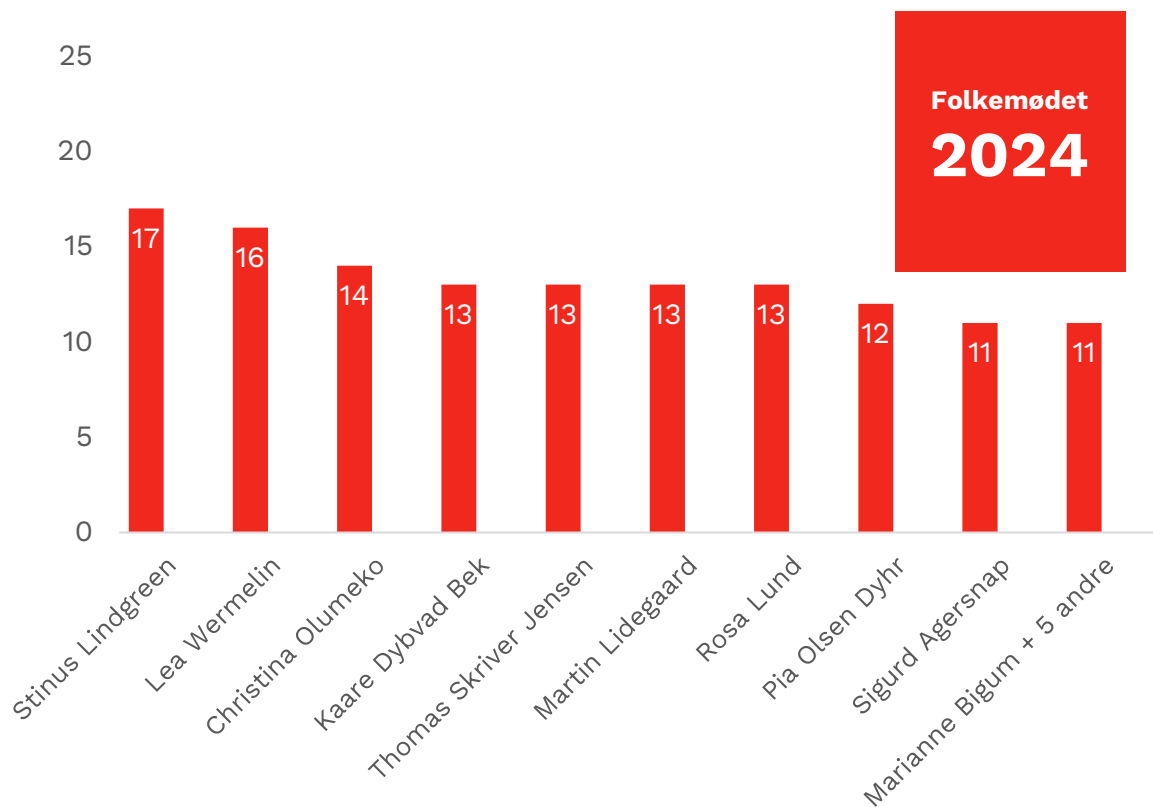
20%

*af alle politikere
deltog i 10+ events*

Hvor mange events politikerne på Folkemødet deltog i:



Top 10: Folkemødets mest aktive politikere

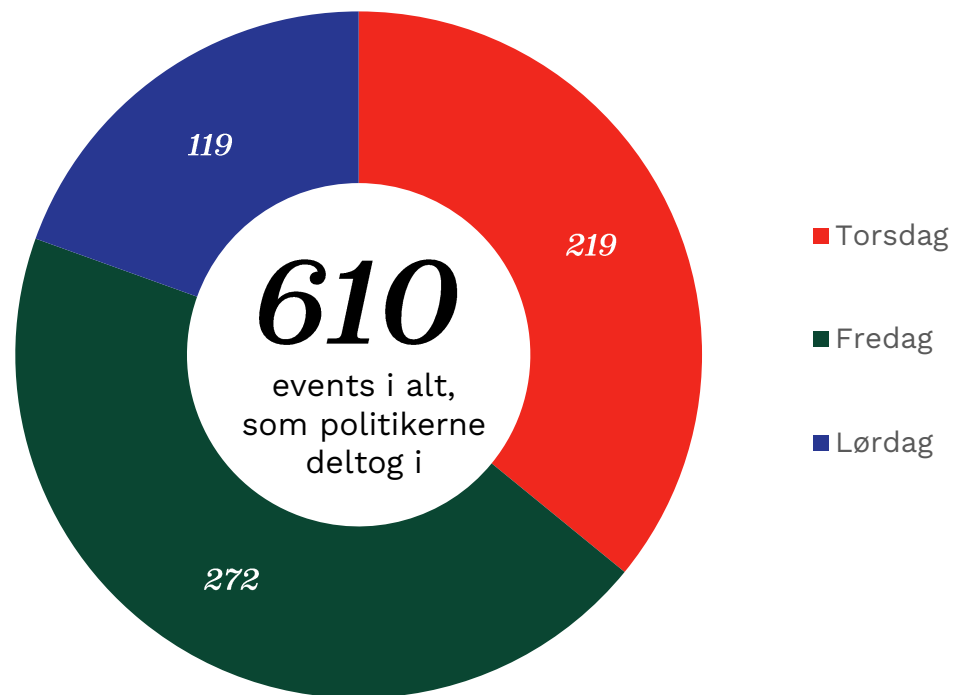


Baseret på folketingsmedlemmer registreret som deltagende i events på Folkemødet.

*I 2024 var der 3503 events, mens der i 2023 var 3167 events.

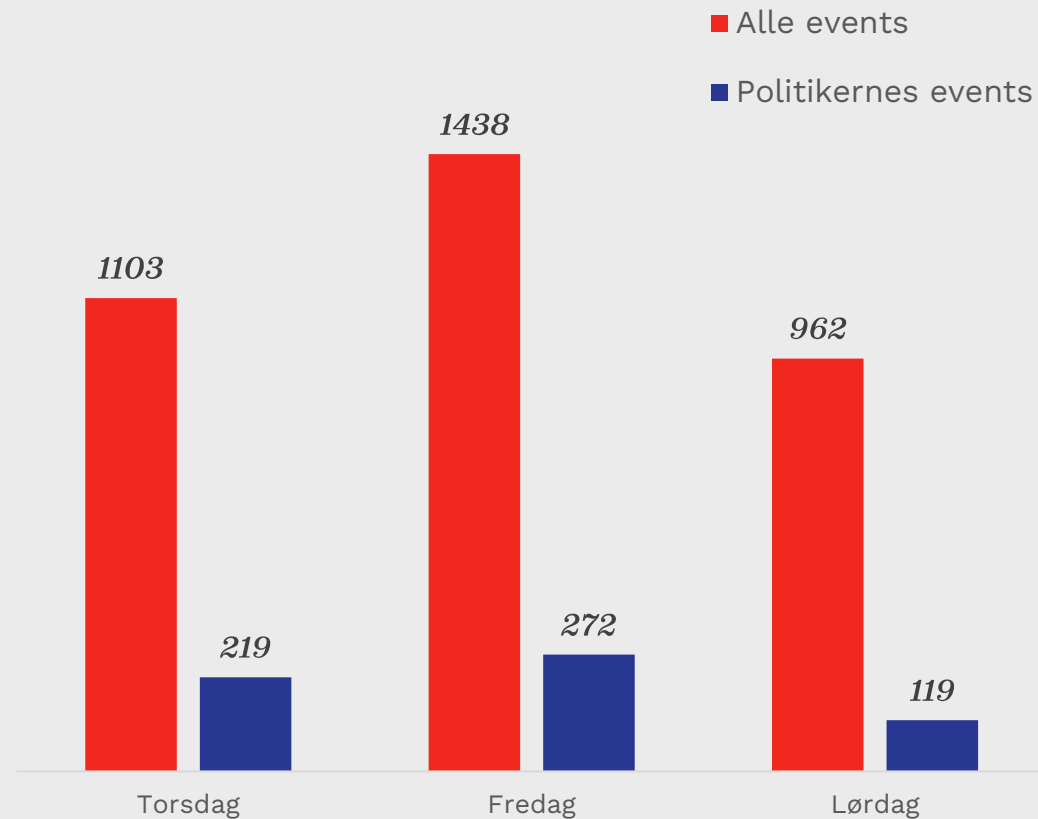
Politikerne er aktive alle dage

Viser det antal events, politikerne til sammen har deltaget i over Folkemødets tre dage.



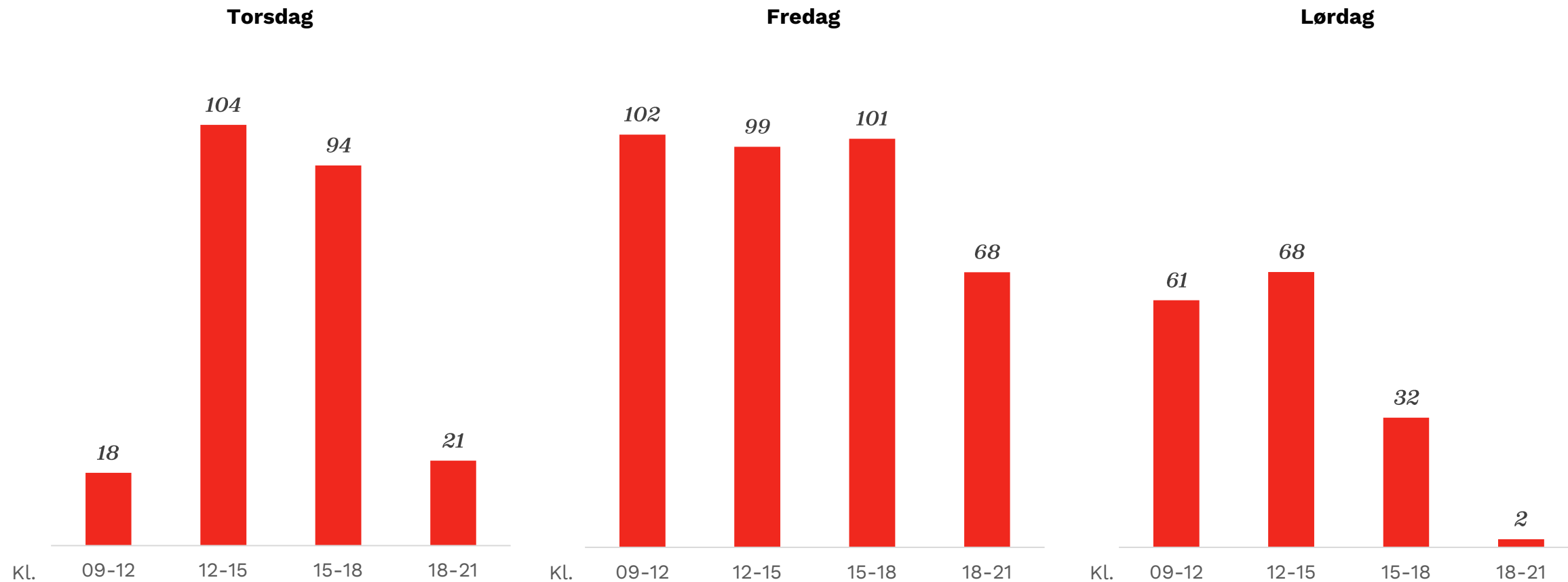
Baseret på folketingsmedlemmer registreret som deltagende i events på Folkemødet.

Viser det antal events per dag, som politikerne har deltaget i ift. alle events per dag.



Fordeling af events med politikere efter tidspunkt

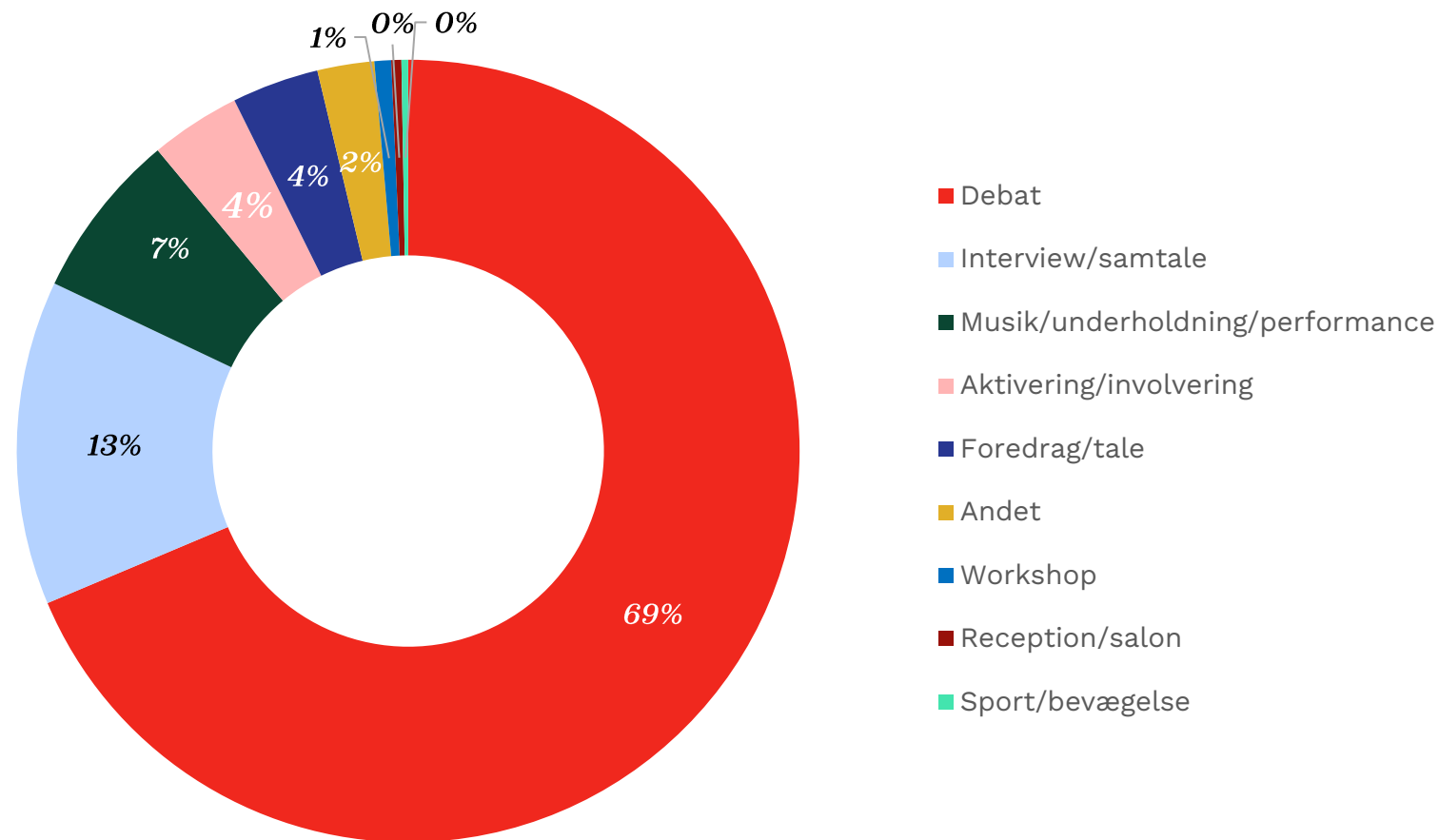
Viser antal events, politikere deltager i, fordelt efter klokkeslæt på de tre dage



Baseret på 610 events

Omkring 70% af events, politikere deltager i, er debatter

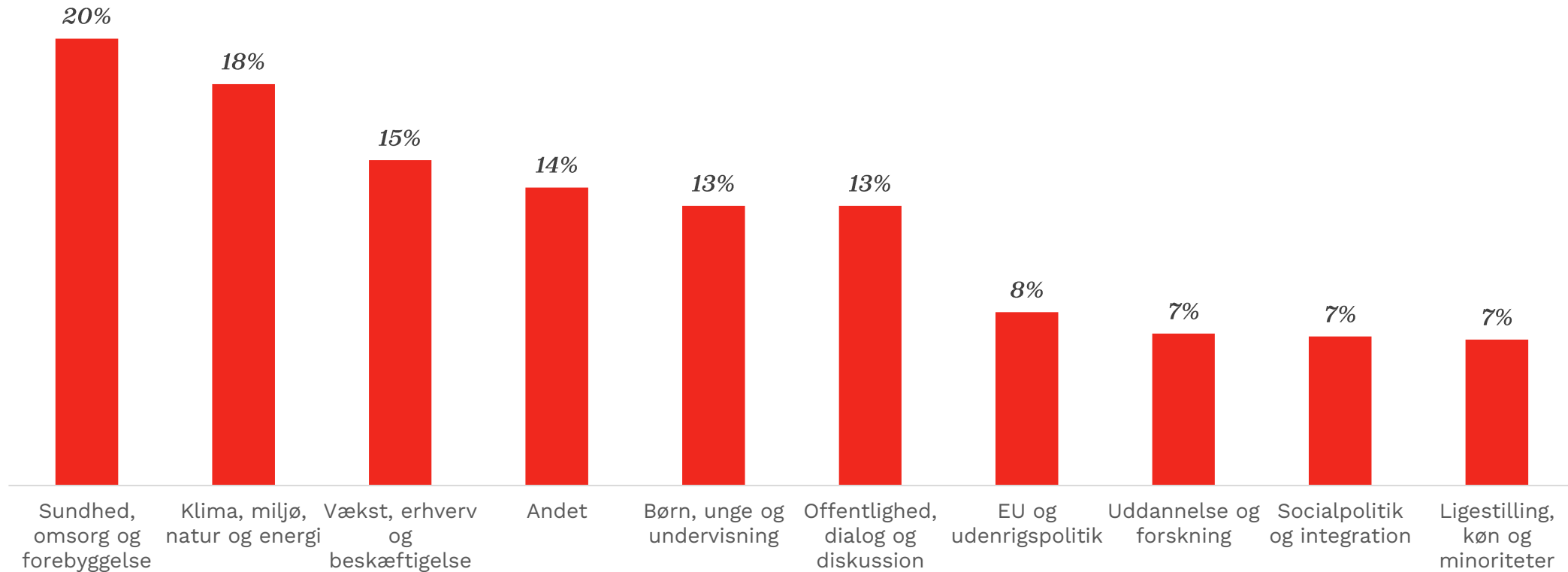
Fordelingen af events på Folkemødet 2024 efter type arrangement – baseret på arrangørens kategorisering



Baseret på 610 events

Sundhed, klima og vækst er hyppigste temaer for de events, politikere deltog i

Viser top 10 over temaer for events politikere deltog i. Målt på arrangørernes egen kategorisering af events.

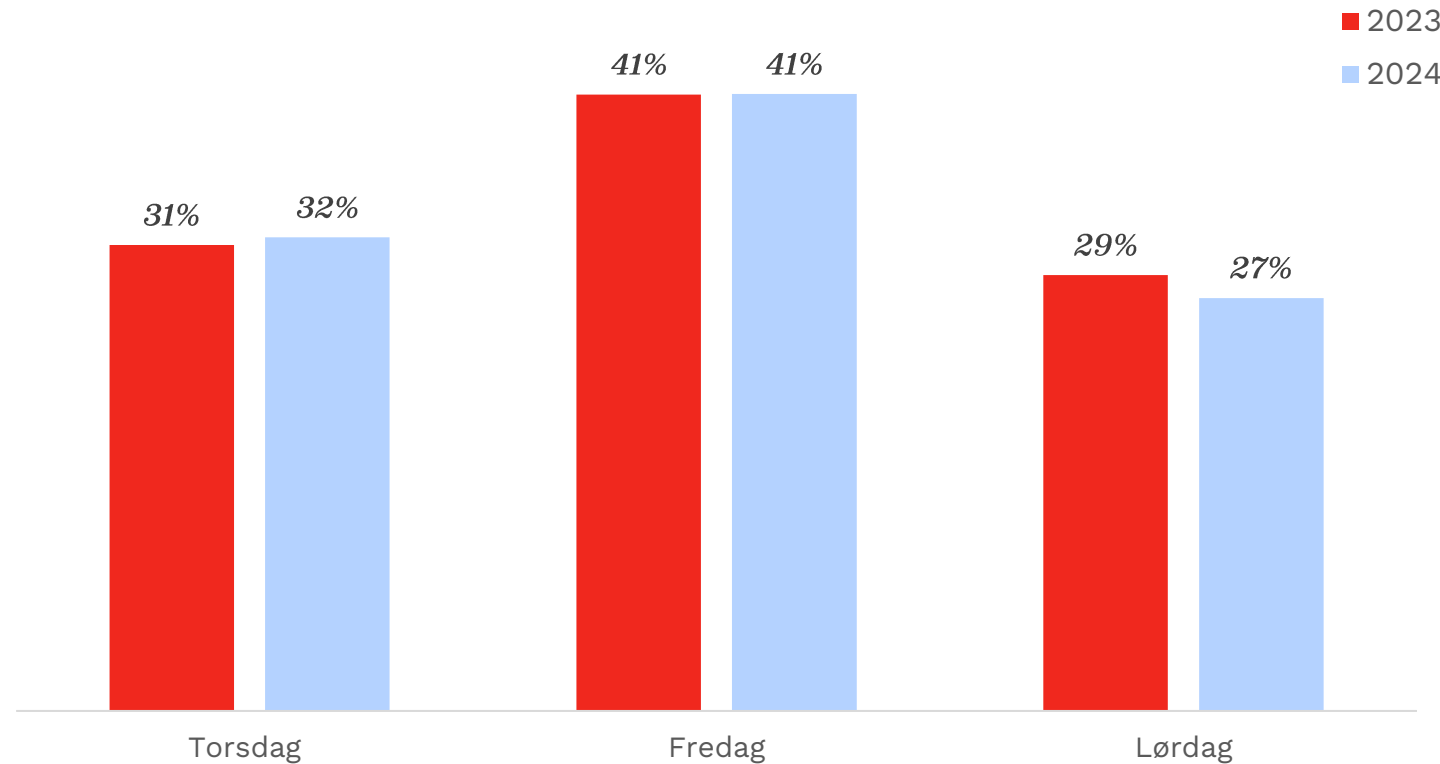




Events

Fredag er fortsat Folkemødets travleste dag – men der er også mange deltagere torsdag og lørdag

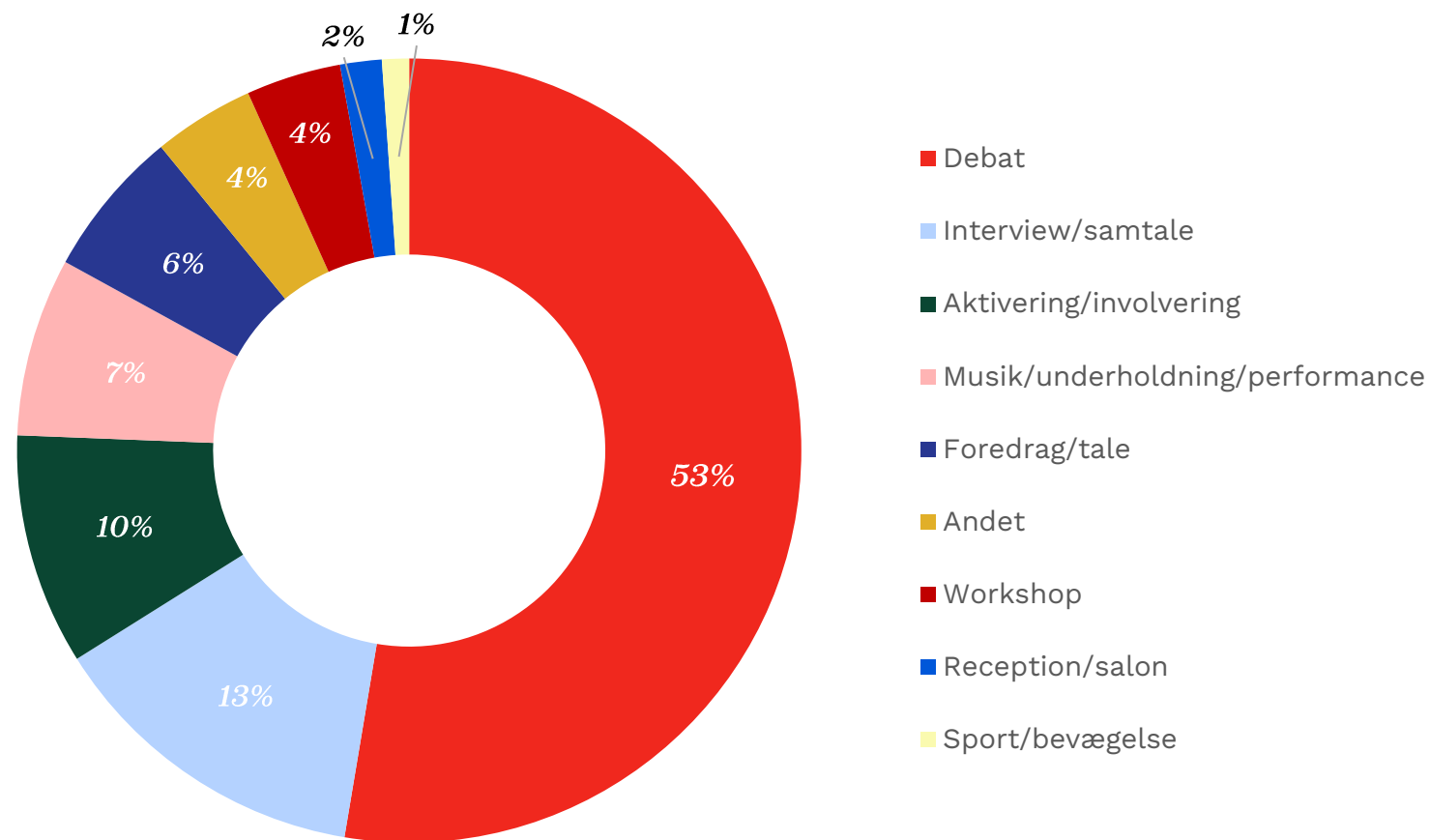
Folkemødeevents fordelt på dage i 2024 og 2023.



Baseret på 3503 officielle aktiviteter på Folkemødet 2024 og 3167 aktiviteter på Folkemødet 2023

Debat er stadig den mest populære arrangementstype

Fordelingen af events på Folkemødet 2024 efter hvilken type arrangement, arrangøren har angivet det som.



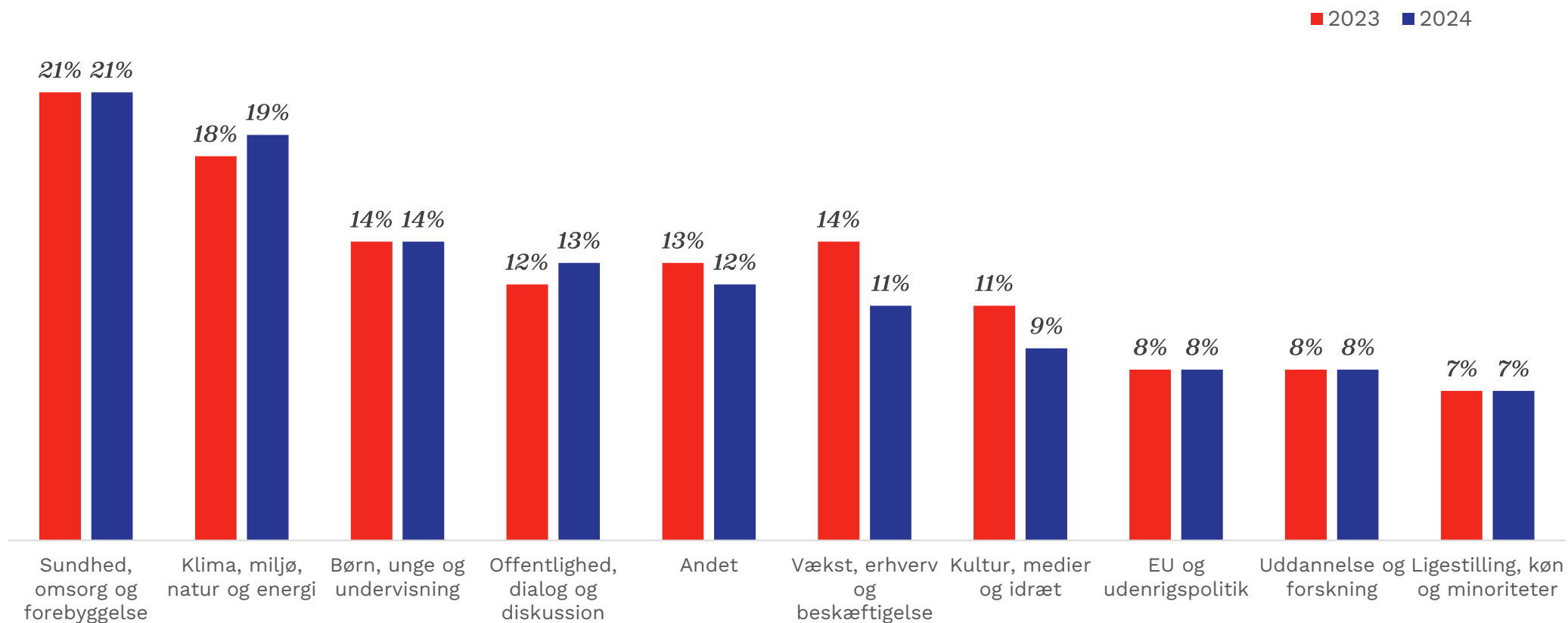
Baseret på 3503 events



Temaerne

Sundhed og klima fylder fortsat mest som tema i events

Top 10 over temaer for events i 2023 samt andelen af events med samme tema i 2024.



Baseret på 3503 events i 2024 og 3167 events i 2023.

Årets politiske temaer

FOLKEMØDET

2023

”Når du tænker tilbage på Folkemødet 2023, hvad står så for dig som det politiske tema eller emne, der har været diskuteret mest?”



Baseret på besvarelser fra 548 folkemødedeltagere. Jo flere gange et ord nævnes, des større fremstår ordet ovenfor.



Anbefalinger til det gode event

4 anbefalinger til næste års event

1



Skærp fokus i samtalen – emnet betyder meget

Et højaktuelt emne er fortsat det største trækplaster for arrangører – og deltagerne efterspørger både aktuelle og identificerbare emner samt plads til dybde og nuancer. Vær derfor tydelige omkring, hvilken samtale I vil starte, og hvor den skal føre hen – og pas på med at brede jer for meget ud.

2



Afsøg muligheden for at løfte kvaliteten gennem samarbejde

Samarbejde mellem arrangører er stadig udbredt, men færre samarbejder om at skabe egentlige events sammen. Overvej derfor at afsøge samarbejdsmuligheder – og gerne utraditionelle, der er drevet af ambitionen om at skabe kvalitetsindhold og i mindre grad af at reducere omkostninger.

3



Udfordr de konventionelle rammer

Sæt jer mål om at afprøve nye formater, der skiller sig ud fra den konventionelle paneldebat. Pas på med at blive fastlåste i opfattelsen af, hvornår jeres event skal afholdes. Der er mange muligheder i både lørdag og ydertidspunkter – bl.a. fordi kampen om opmærksomheden er mindre intens.

4



Tænk over bredden i paneler samt debatstilen

Deltagerne søger ikke mod events med konflikt, men foretrækker repræsentation af forskellige holdninger. Sørg for at deltagerne kan give hinanden modspil på holdninger, men hold det til et konstruktivt format, hvor deltagerne ikke får hvert sit ringhjørne.