

# Folkemødeanalysen 2018

Gennemført i samarbejde mellem  
Operate A/S og Foreningen Folkemødet



# Folkemødeanalysen 2018

- 4 Deltagerne
- 10 Arrangørerne
- 15 Politikerne
- 19 Dagsordenen
- 26 Aktiviteterne
- 30 Nye tiltag
- 33 Folkemødeeffekten
- 36 Det gode event

## Spørgsmål? Kontakt os:



**Anthon A. Nødskov**

Public affairs-rådgiver  
aan@operate.dk  
tlf. 28 99 22 88



**Anine Bundgård**

Juniorkonsulent  
abu@operate.dk

# Tallene bag Folkemødeanalysen

**3.098**

**events kodet efter indhold**



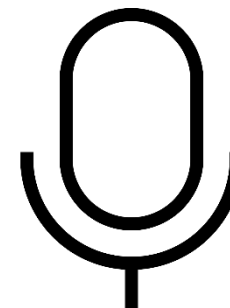
**1.724**

**survey-svar fra deltagere**



**366**

**survey-svar fra arrangører**



Tak til alle, der har besvaret undersøgelsen – og tak til Foreningen Folkemødet!





# Deltagerne



# Hvem er med?



**Politikeren**



**Den professionelle**



**Ildsjælen**



**Folket**



**Journalisten**

<b>Hvem?</b>	Beslutningstager	Betalt lobbyist/aktør	Frivillig lobbyist/aktør	Deltager	Formidler
<b>Hvad?</b>	At levere budskaber og netwerke	At influere og netwerke	At influere og netwerke	At opleve og diskutere	At rapportere og netwerke
<b>Hvorfor?</b>	'Et must'	Et arbejde	Et kald	En oplevelse	Et arbejde
<b>Hvor mange?</b>	Ca. 2 %**	Ca. 34 %*	Ca. 12 %*	Ca. 53 %*	Ca. 1 %***

\*Baseret på besvarelser fra 1724 folkemødedeltagere. \*\*Baseret på tal for hvor mange politikere, der har deltaget på Folkemødet i 2018.

\*\*\*Baseret på antal akkrediterede mediefolk på Folkemødet.

# Folket på Folkemødet



24 %

**Baglandet** vil gerne møde partifæller og debattere.

- Partimedlem
- Diskuterer ofte med politikere
- Både seniorer og unge – ofte med længere uddannelser

16 %

**Bornholmerne** vil gerne opleve øens politikfestival.

- Bor tæt på Allinge og er stolte over festivalen
- Alle aldre og uddannelser  
- men flest kvinder

60 %

**Bedsteborgerne** vil gerne netværke og møde politikere.

- Meget samfundsinteresserede og politisk påvirkende
- Ofte seniorer, kvinder og folk med længere uddannelser



# Deltagernes ageren på Folkemødet

De fleste er  
"partout" deltagere

**73 %**

Deltog på Folkemødet  
både torsdag, fredag og  
lørdag

... der ser mange  
events

**47 %**

Deltog i mere end 10  
events

... og bliver længere,  
end man tror.

**52 %**

Gennemførte 6 eller  
flere events fra start til  
slut



# Top 3: Deltagernes folkemødeoplevelse

## Mit folkemøde har handlet om...

- 1** Demokrati og forvaltning
- 2** Børn, unge og undervisning
- 3** Sundhed, omsorg og forebyggelse

## Mit folkemøde har ledt til...

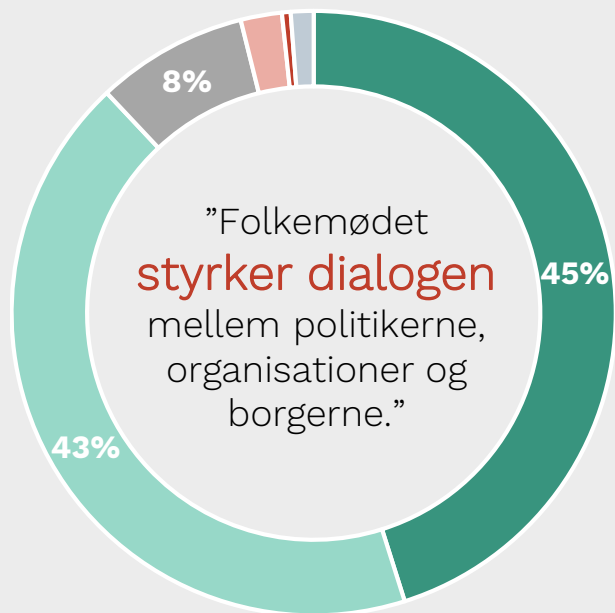
- 1** At jeg har diskuteret politik med nye mennesker
- 2** At jeg har forstærket mine holdninger til bestemte politiske spørgsmål
- 3** At jeg har fået brugbar ny viden om politiske spørgsmål

## Folkemødet er lykkes med...

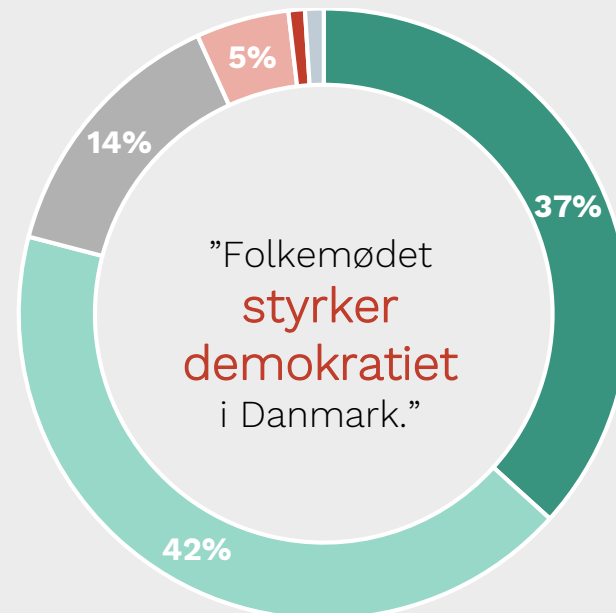
- 1** En festlig oplevelse
- 2** At skabe rammer om en diskussion af politik og samfundsforhold
- 3** At facilitere dialog med kendte organisationer og personer



# Folkemødets to D'er: Dialog og Demokrati



- Meget enig
- Enig
- Hverken enig eller uenig
- Uenig
- Meget uenig
- Ved ikke



Baseret på besvarelser fra 1724 folkemødedeltagere.

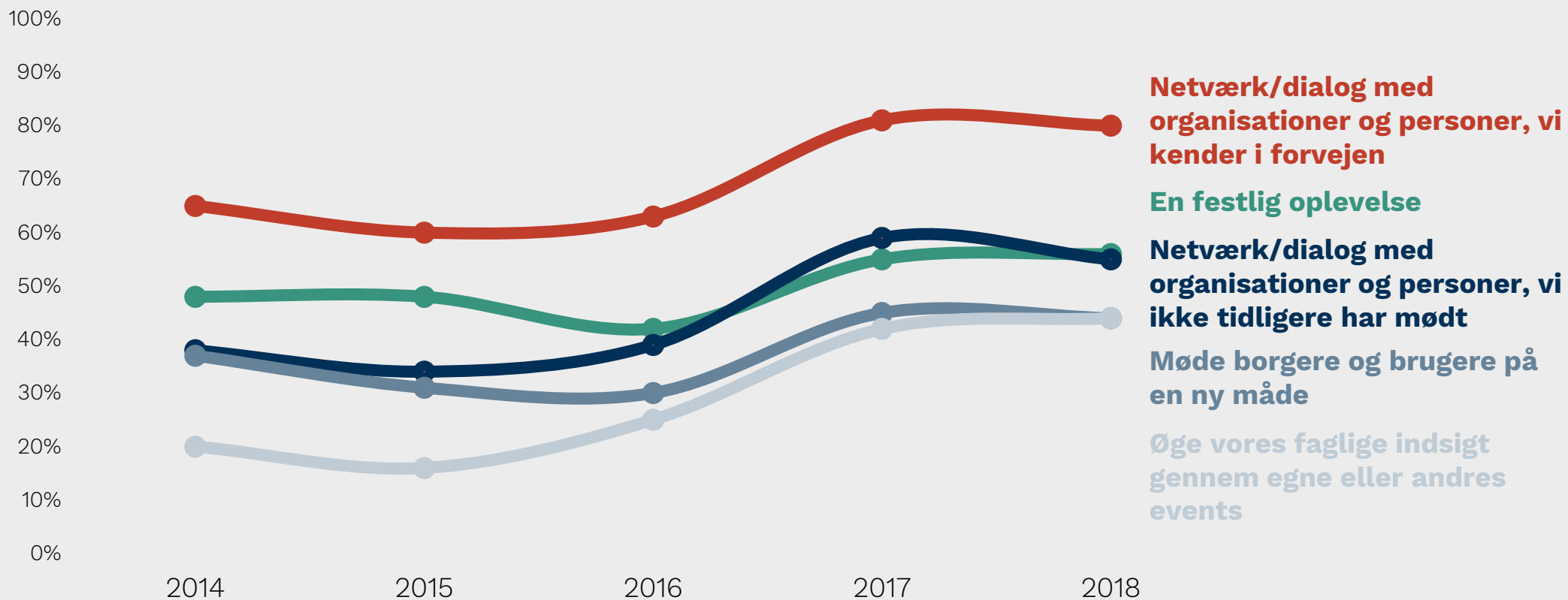


# Arrangørerne





# Arrangørerne får stort udbytte af Folkemødet

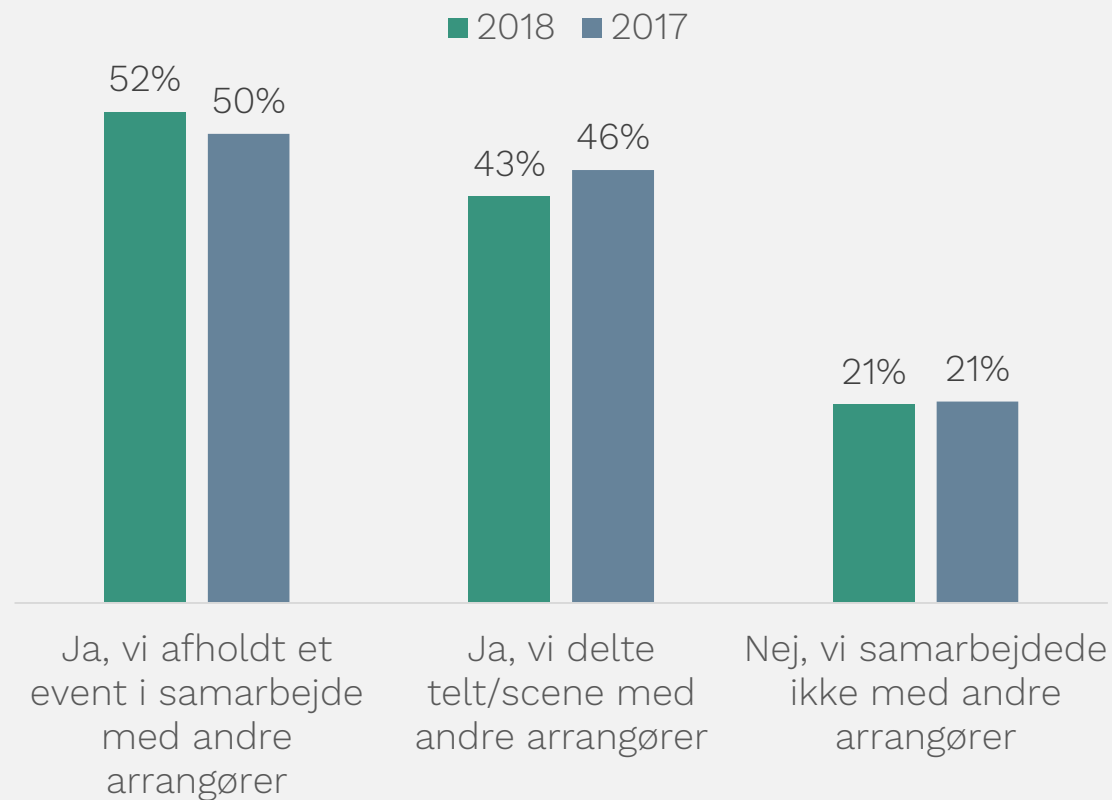


# Et højt niveau af samarbejde

*”Vi samarbejdede med flere organisationer, nogle gennemgående andre blot i enkelte events.*

***Men samarbejdet var med til at styrke og skabe en bedre ramme.”***

Samarbejdede din organisation med andre arrangører på Folkemødet 2018?



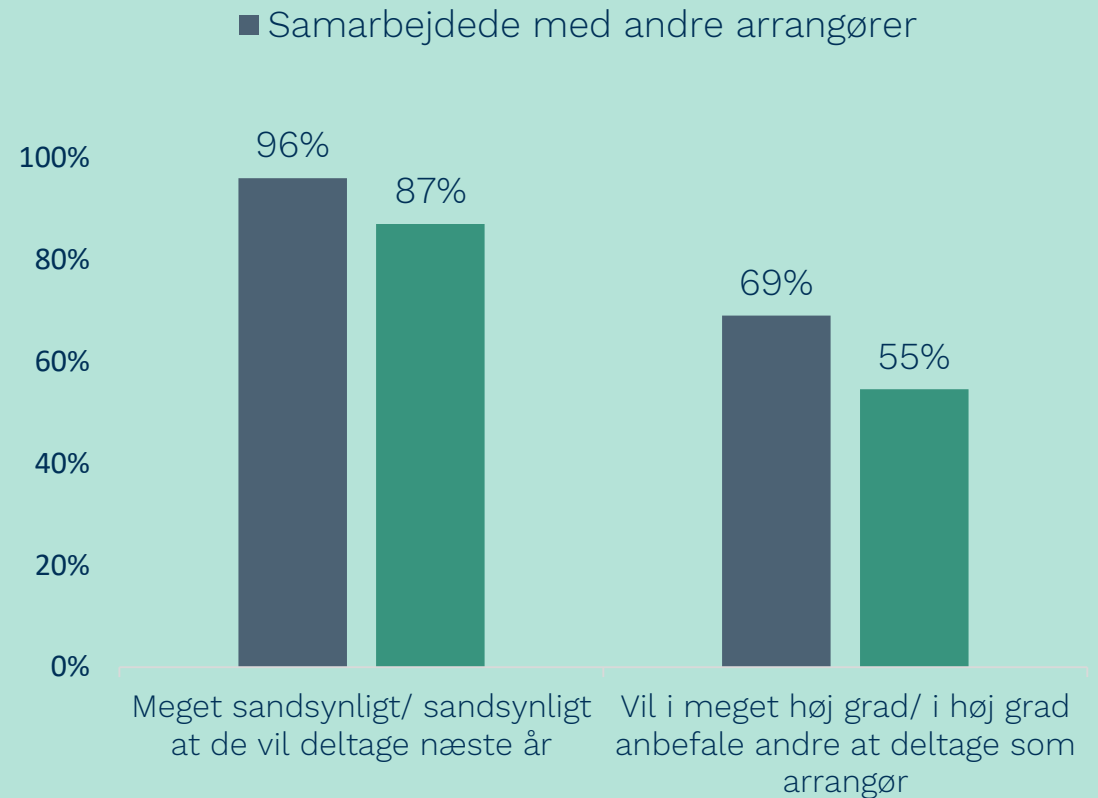


# Interessen for Folkemødet stiger ved samarbejder

Arrangører, der har samarbejdet med andre:

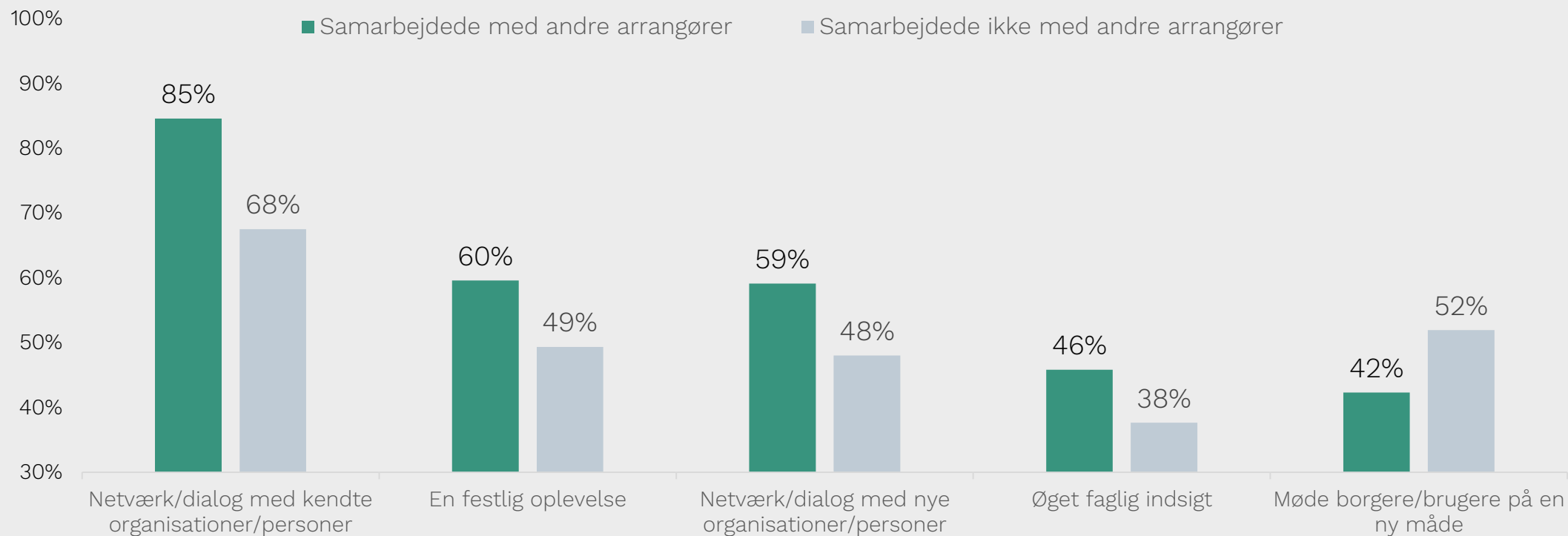
- ✓ Vil i højere grad anbefale Folkemødet til andre arrangører
- ✓ Vil med større sandsynlighed deltage næste år

Viser procentdel af arrangører, der i meget høj eller høj grad vil anbefale Folkemødet til andre arrangører, og der sandsynligvis vil deltage i Folkemødet næste år.



# Samarbejde øger udbyttet

Viser procentdelen af arrangører, der i høj grad eller meget høj grad har fået følgende ud af deres deltagelse på Folkemødet.



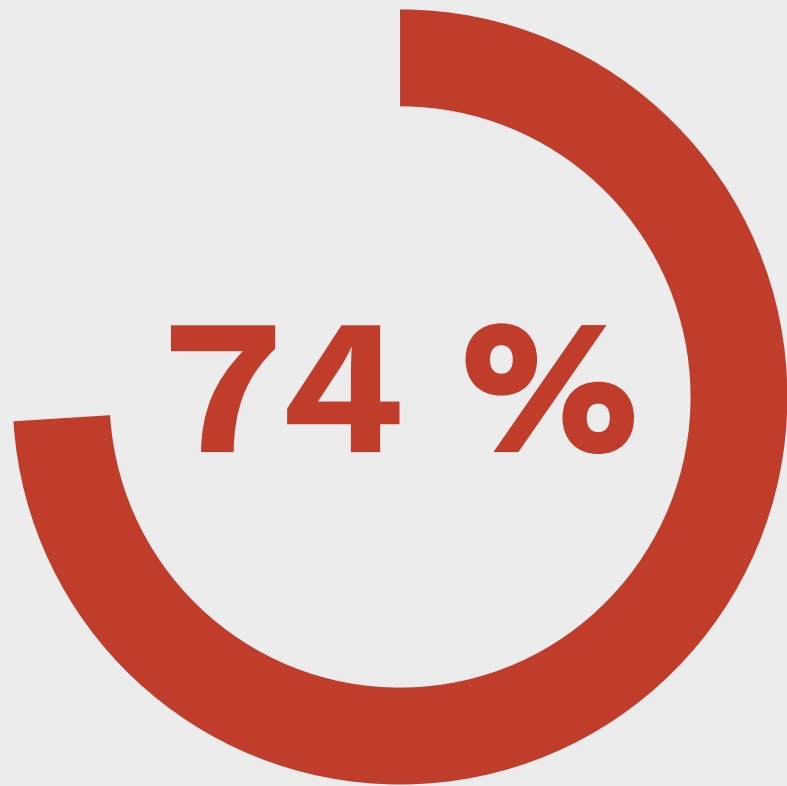




OPERATE  
KOMMUNIKATION · VIDEN · STRATEGI

# Politikerne



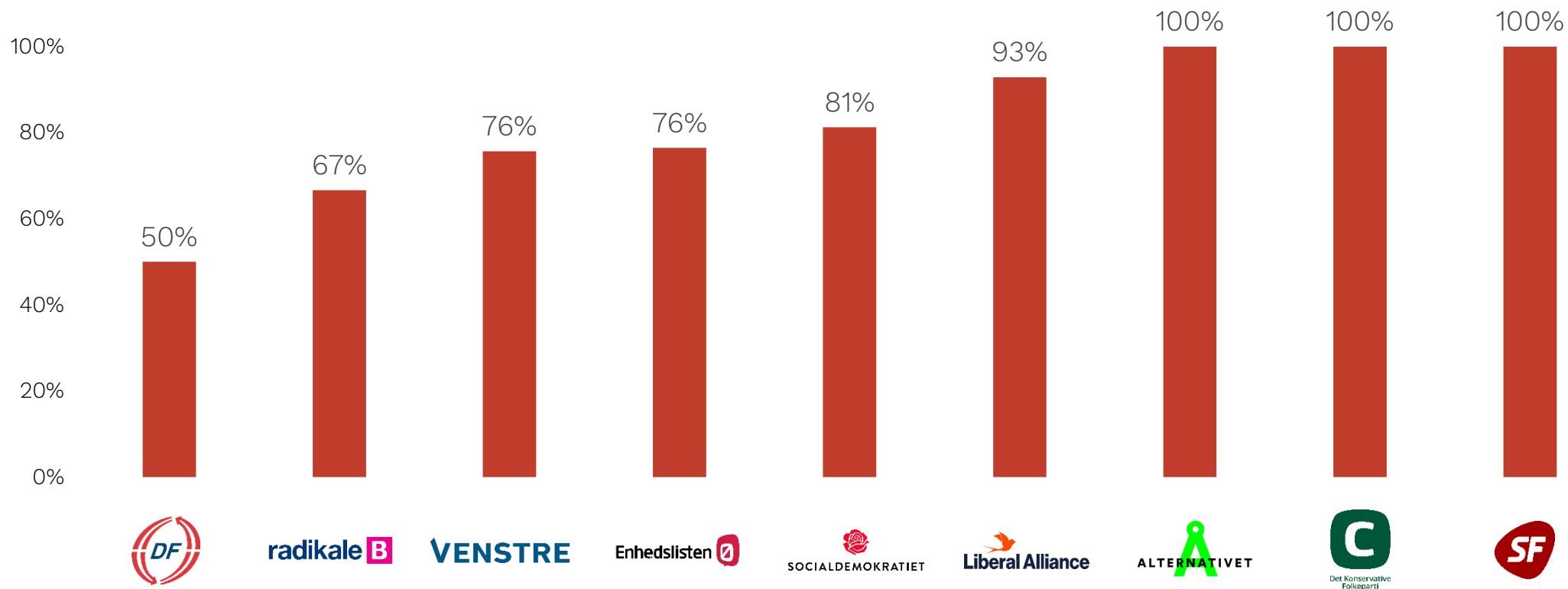


**af deltagerne går efter  
politikere, når de skal  
vælge events.**



# Politikernes Folkemøde

Viser andelen af folketingspolitikere fra hvert parti, der deltog i Folkemødet 2018.

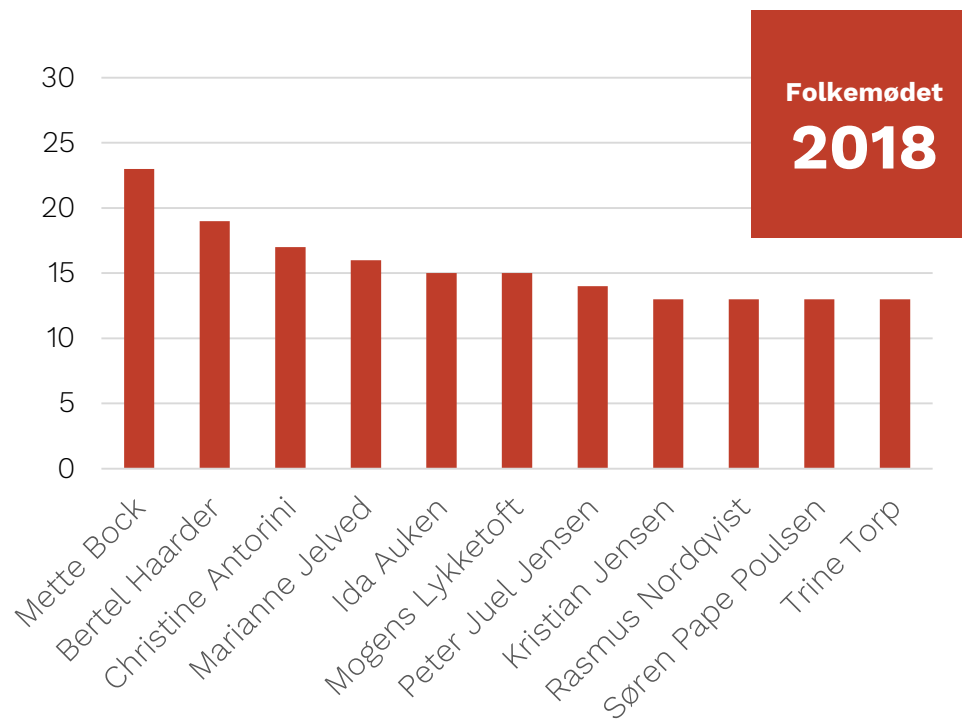
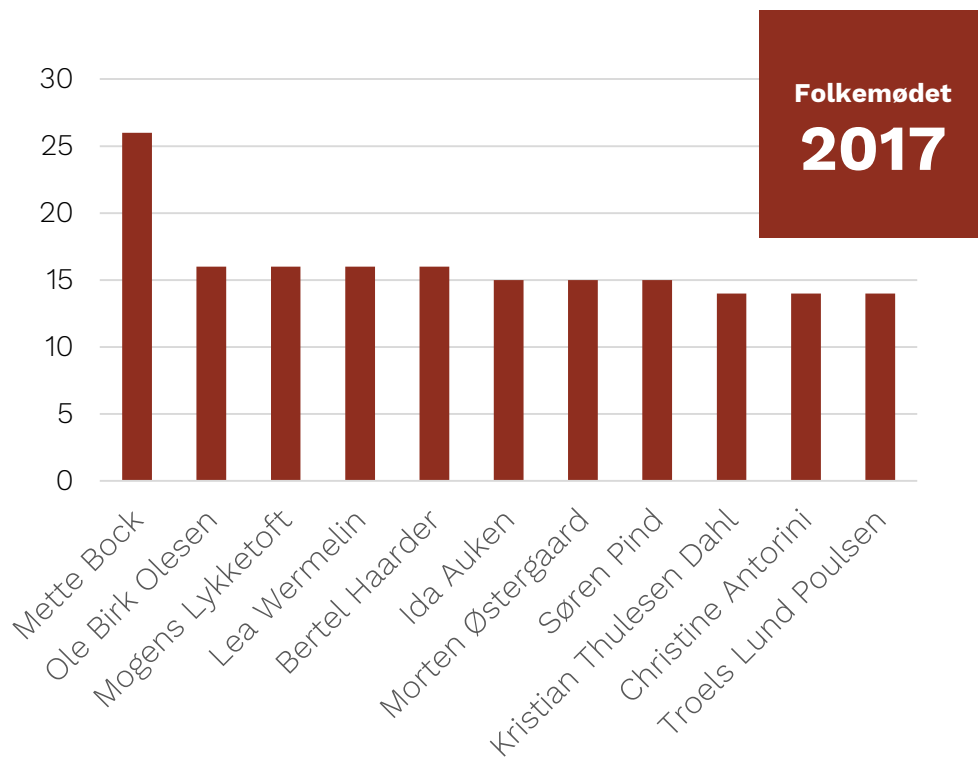


Baseret på deltagende politikere registreret i Folkemødets programoversigt for 2018 på folkemoedet.dk.



# Top 10: Folkemødets mest aktive politikere

Mette Bock fortsætter som Folkemødets mest aktive politiker.



Baseret på deltagende politikere registreret som deltagende i aktiviteter på Folkemødet.

# Brogadescenen (F29)

Følg fodsporene rundt om hjørnet



Lars Rohde



Lizette Risgaard



Uffe Elbæk



Christina Krzyosiak



Connie Hedegaard



Mads Aksebo Holm



Mads Aksebo Holm

# Dagsordenen

## Lørdag

**TÆT PÅ Lizette Risgaard,**  
formand for LO  
LO og Operate

KL 10.30 - 11.00  
Høvedscenen

**Kampen om Evidensen**

Lif - Lægemiddelindustriforening  
KL 10.30 - 10.50  
Brogadescenen

**TÆT PÅ Christina Krzyosiak**  
Hansen, borgmester i Holbæk  
Holbæk Kommune og Operate

KL 11.35 - 11.45  
Høvedscenen

**TÆT PÅ Uffe Elbæk, politisk leder**  
i Alternativet

Alternativet og Operate

KL 12.15 - 12.30  
Høvedscenen

**TÆT PÅ Karen Hækkerup, adm.**  
direktør i Landbrug & Fødevarer

Landbrug & Fødevarer og Operate

KL 12.30 - 12.45  
Høvedscenen

**TÆT PÅ Christina Krzyosiak**  
Hansen, borgmester i Holbæk

KL 11.35 - 11.45  
Høvedscenen

**Lobbyjagtall 2018: Vi klare**  
fremtidens lobbyjager

Dansk Byggeri og Operate

KL 14.00 - 15.00  
Brogadescenen

**Frisk: Lobbyjagtall 2018**  
Vi klare fremtidens lobbyjager

Dansk Byggeri og Operate

KL 15.00 - 15.15  
Høvedscenen

**#Påklædning med holdning**  
direktør, Mads Aksebo Holm

Foreningen af Ledende og Operate

KL 15.30 - 15.45  
Høvedscenen

**Fodbold og så: med**  
Kim Skibbe

Polio og Operate

KL 17.00 - 18.00  
Høvedscenen

**Infrastrukturens Dag** hosted by Operate  
Fredag på Brogadescenen

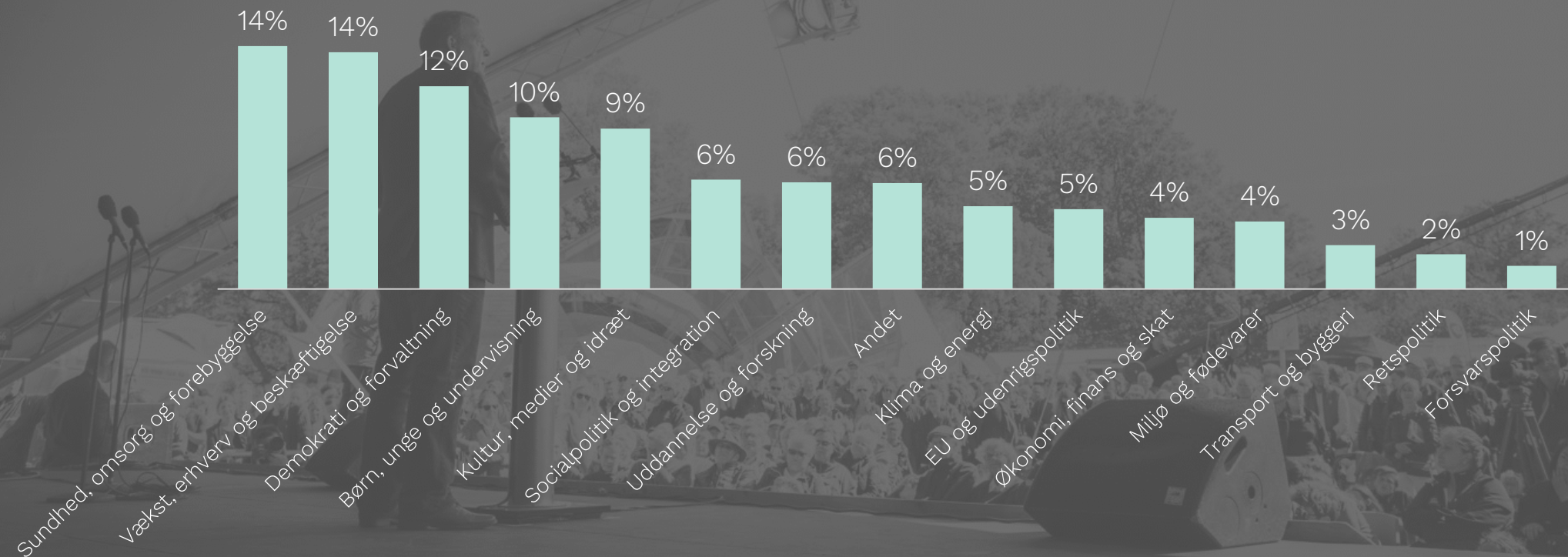
Hyppelag - stoppekampagnen eller  
morgendagens transport?  
Høvedscenen og Brogadescenen

Cocktails og debat om  
alkoholsalg til unge  
Alkohol & Samfund

...gens pris -  
...an?

# Alle supertemaer repræsenteret

De mest udbredte temaer blandt Folkemødets aktiviteter er blevet defineret og kategoriseret i 15 supertemaer. Nedenfor vises fordelingen af aktiviteter blandt supertemaerne.



Baseret på 3098 aktiviteter.

















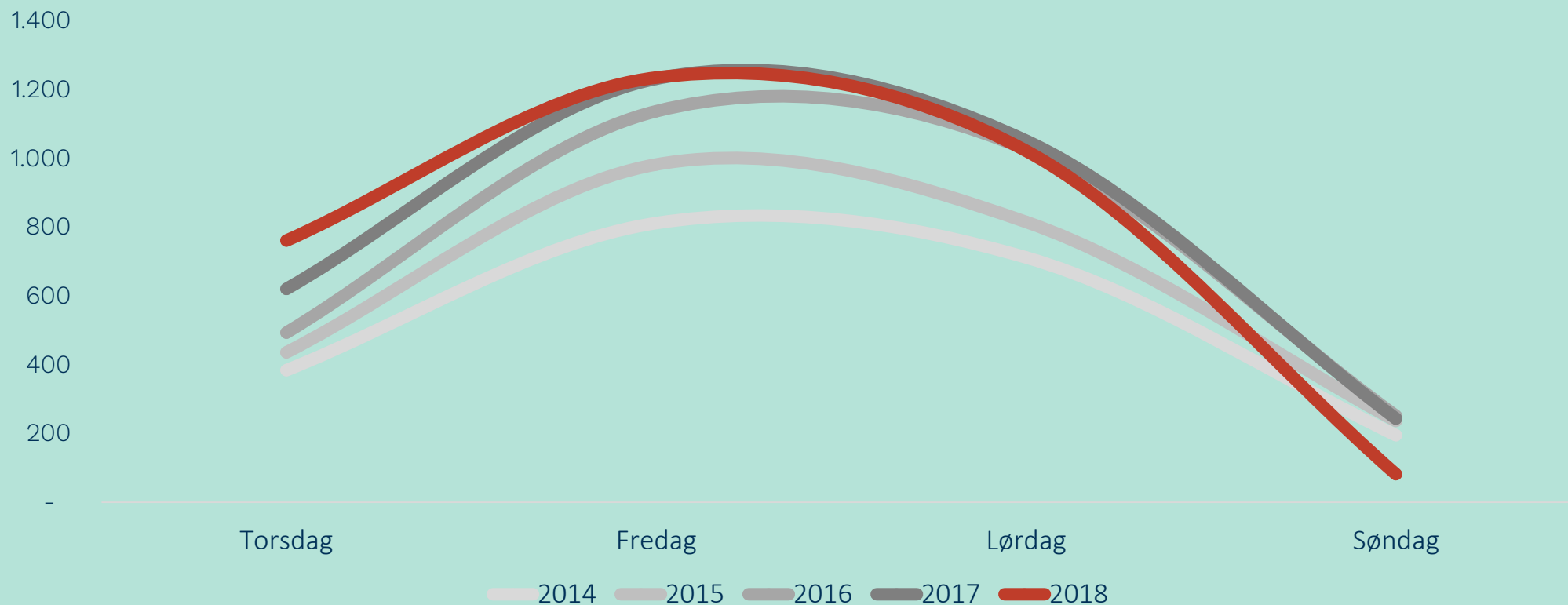


# Aktiviteterne



# Torsdag stiger og søndag falder

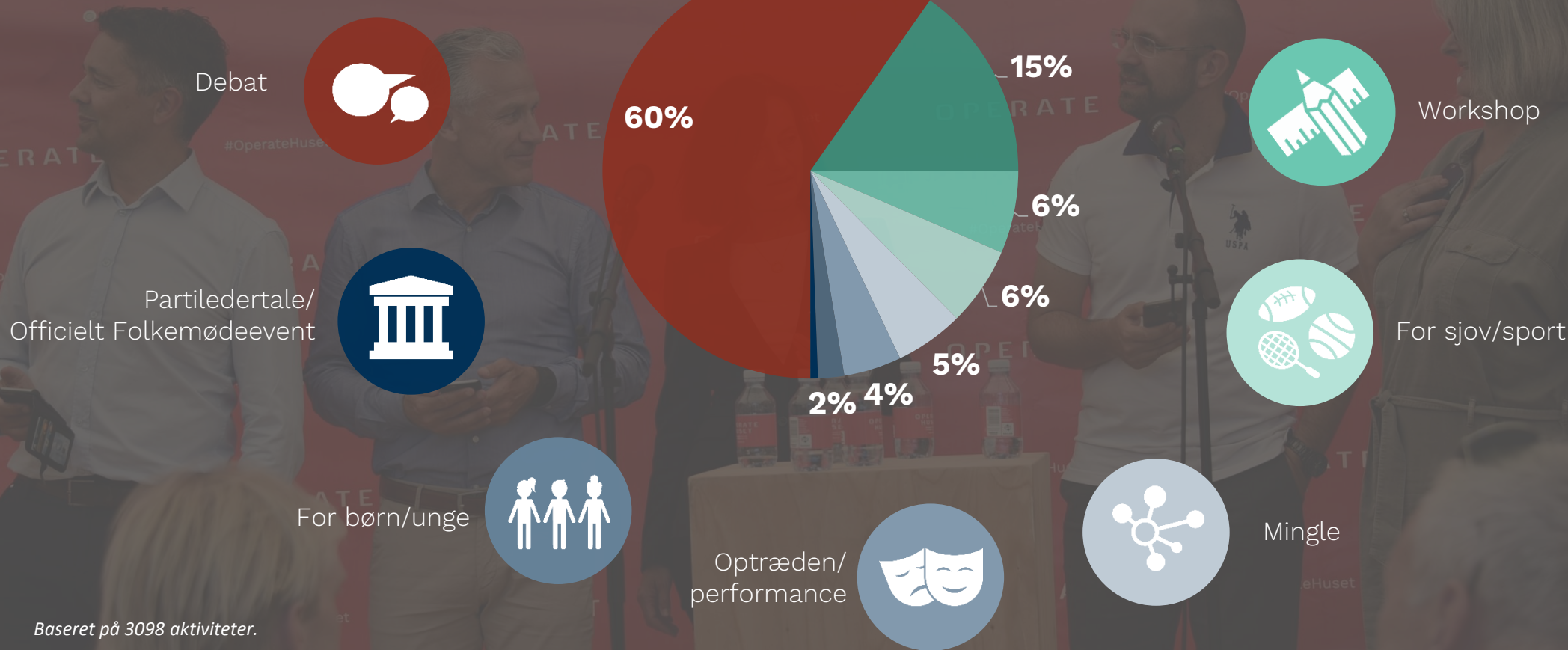
Viser antallet af aktiviteter på Folkemødet i år 2014, 2015, 2016, 2017 og 2018 efter hvilken dag, de lå på.





# Debatten dominerer - stadig

Viser fordelingen af aktiviteter på Folkemødet 2018 efter hvilken type arrangement, arrangøren havde angivet det som.



Baseret på 3098 aktiviteter.

**”Jeg håbede på muligheden for at stille spørgsmål og udfordre debatdeltagerne.**

**Desværre oplevede jeg flere gange, at den mulighed blev forpasset, fordi tiden gik.”**

# Nye tiltag

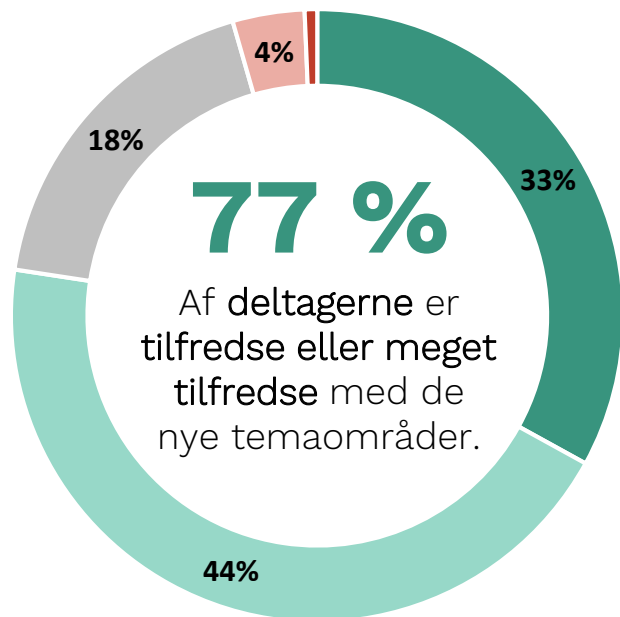
CIVILTINGET

Kilde: Folkemoedet.dk  
Fotocredit: Niclas Bjerre  
Hawkesworth





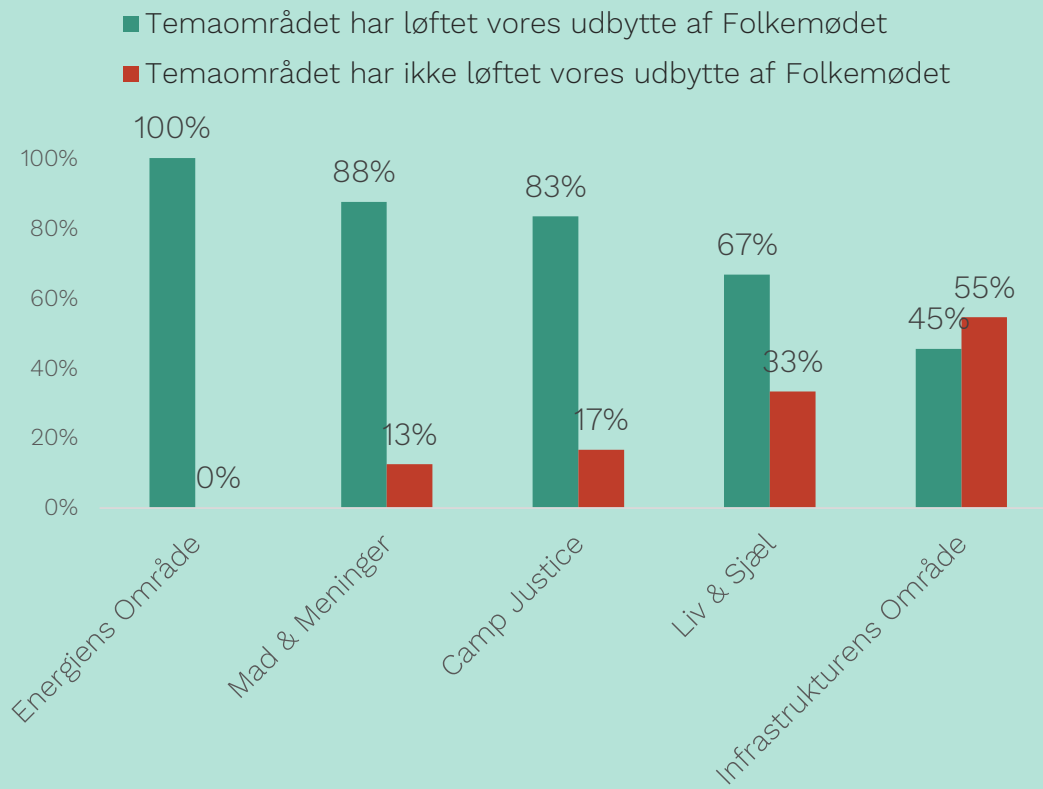
# Temaområder med potentiale



- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Hverken / eller
- Utilfreds
- Meget utilfreds

Baseret på besvarelser fra 1724 folkemødedeltagere. Tallene er fraregnet "Ved ikke" besvarelser.

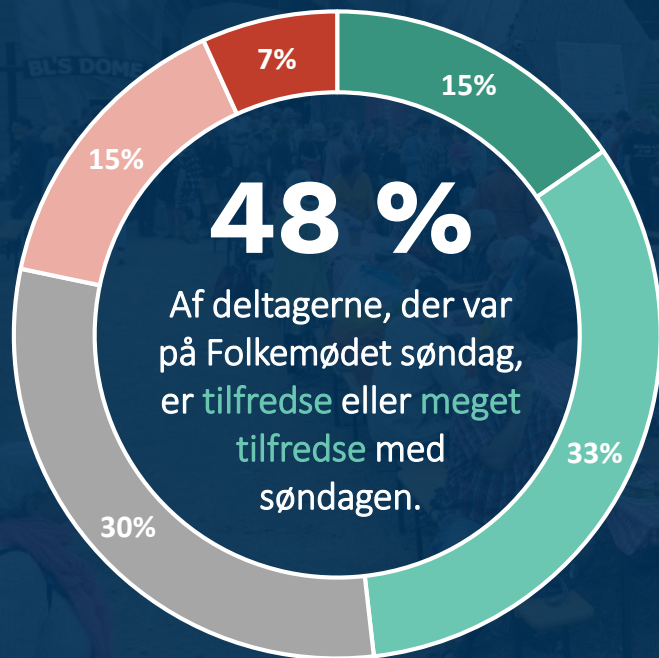
Arrangørerne føler generelt, at temaområderne løftede deres udbytte af Folkemødet.



Baseret på besvarelser fra 366 folkemødearrangører. Besvarelser af spørgsmålet 'Føler du, at det generelt løftede din organisations udbytte af Folkemødet at være placeret i dette temaområde?'



# Søndagen



- Meget tilfreds
- Tilfreds
- Hverken / eller
- Utilfreds
- Meget utilfreds

Baseret på besvarelser fra 1724 folkemødedeltagere. Tallene er fraregnet "Ved ikke" besvarelser.



Kilde: Folkemødet



# Folkemødeeffekten

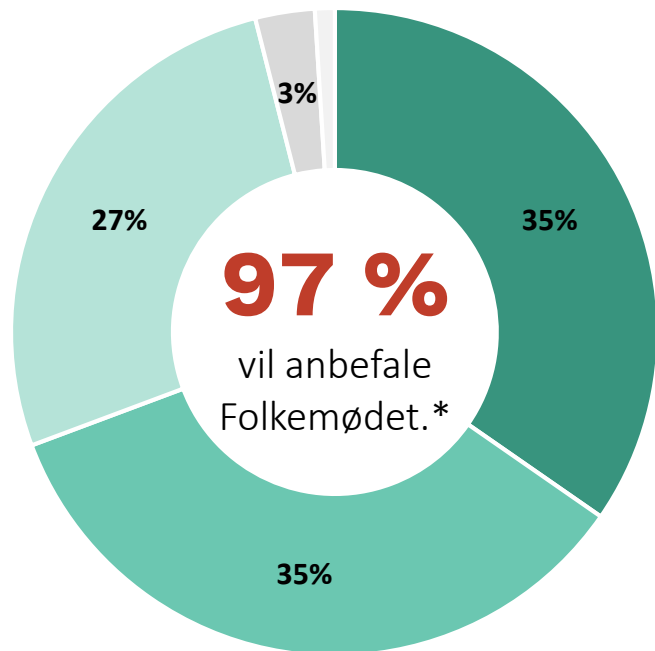


Digitalisering



## 2 ud af 3 arrangører anbefaler i høj grad folkemødet

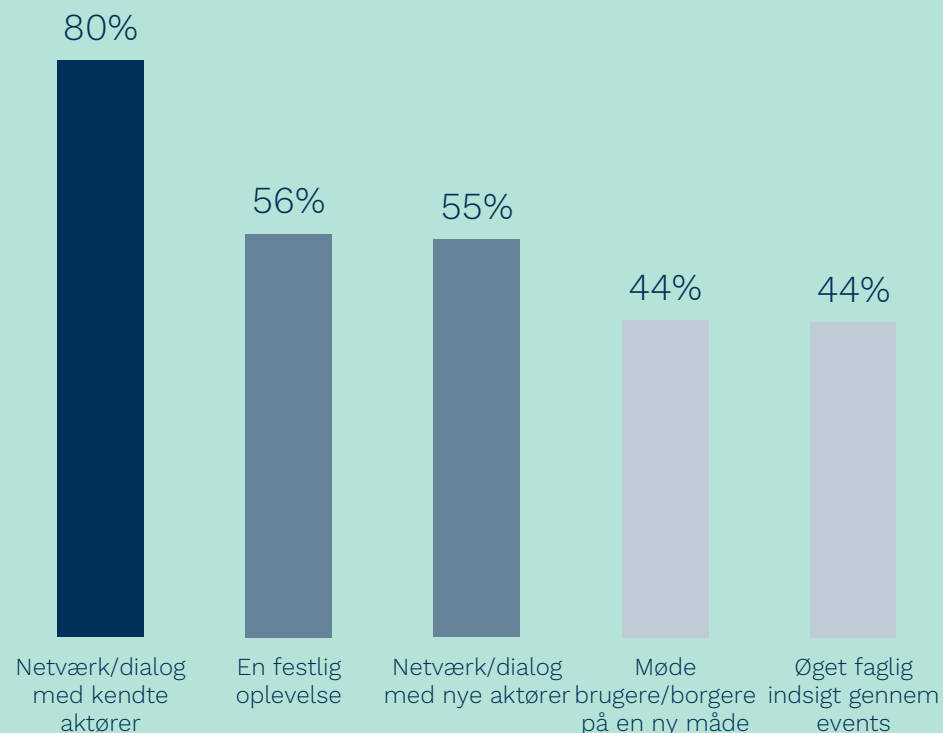
Andel af arrangører der ville anbefale Folkemødet til andre arrangører.



■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke

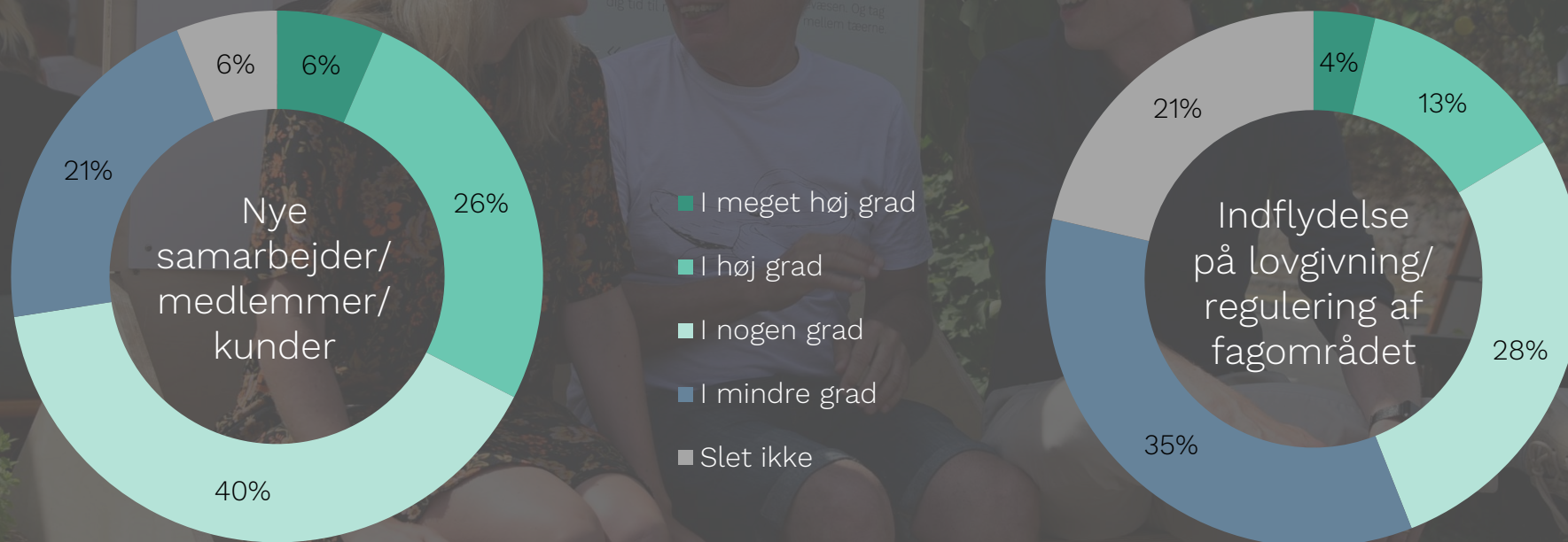
Baseret på besvarelser fra 366 folkemødearrangører. Tallene er fraregnet "Ved ikke" besvarelser. \*Sammenlagt af folk der vil anbefale Folkemødet i meget høj grad, i høj grad og i nogen grad.

Andel arrangører der angiver, at de i høj eller meget høj grad har fået følgende ud af deres deltagelse i Folkemødet 2018.



# Folkemødet giver indirekte indflydelse

Andel af arrangører der angiver, at de 12 måneder senere har fået følgende ud af deres deltagelse ved Folkemødet 2017.







# Det gode event

- eller sådan finder/skaber du nålen i høstakken!



# Når deltagerne vælger events...



## Bruger de app'en

73 % af deltagerne bruger Folkemødets app til at planlægge de aktiviteter, de vil deltage i på Folkemødet.



## Går de efter debattøren

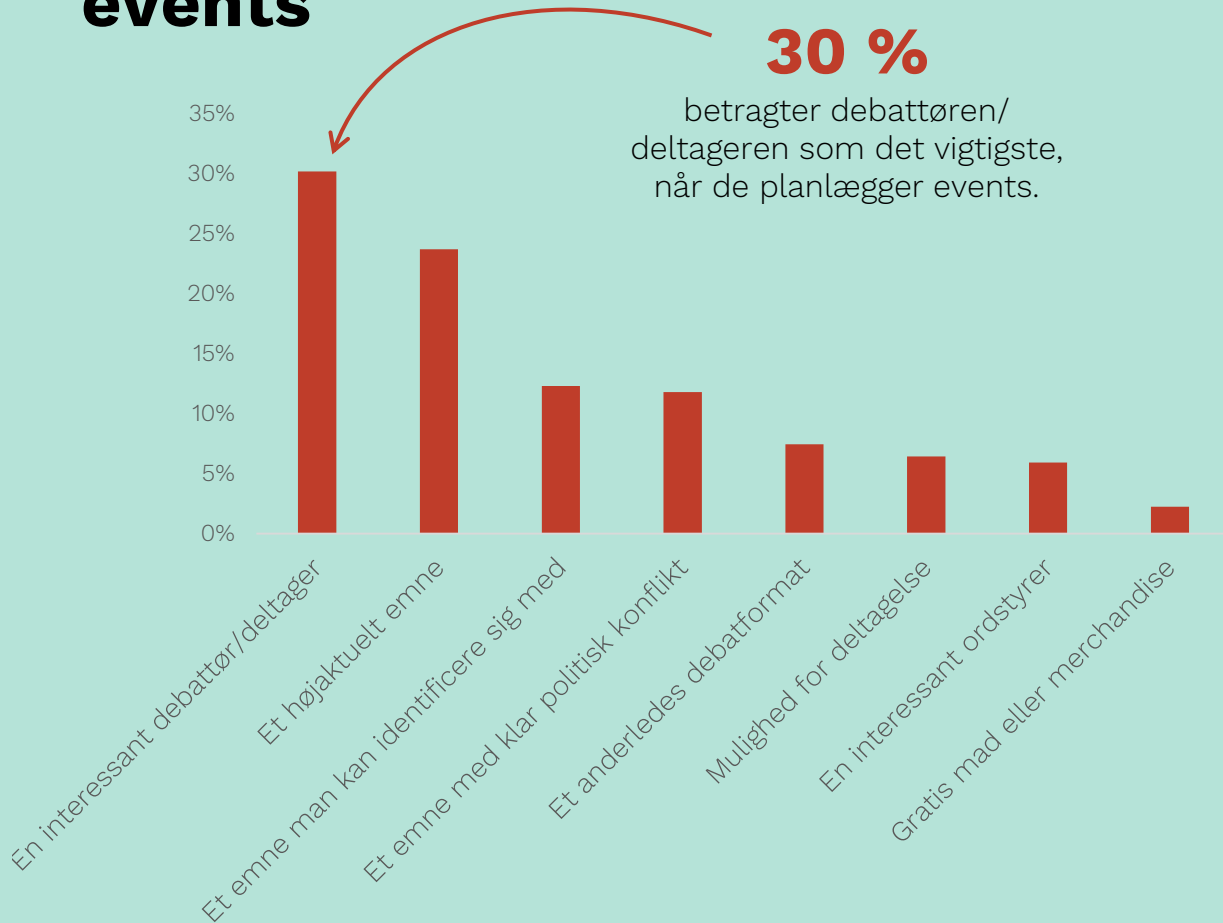
30 % af deltagerne siger, at en interessant debattør eller deltager er det vigtigste for dem, når de vælger events.



## Gør de det hjemmefra

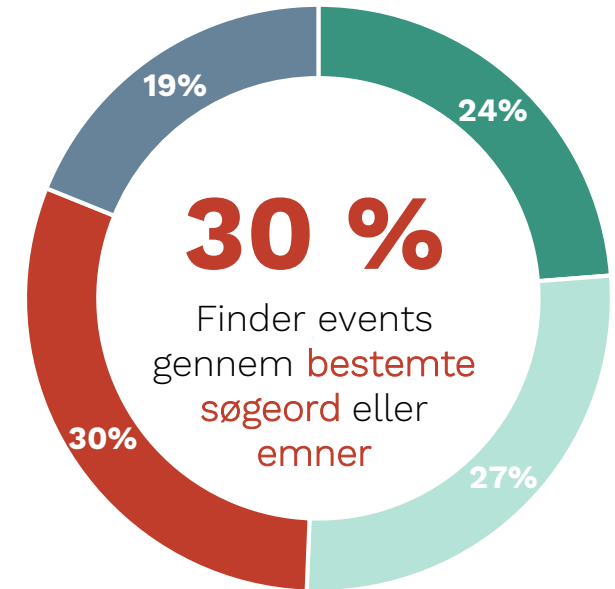
30 % havde størstedelen af deres tid planlagt, før de ankom til Bornholm. 41 % havde planlagt at deltage i 3 eller flere events.

# Det går vi efter, når vi vælger events



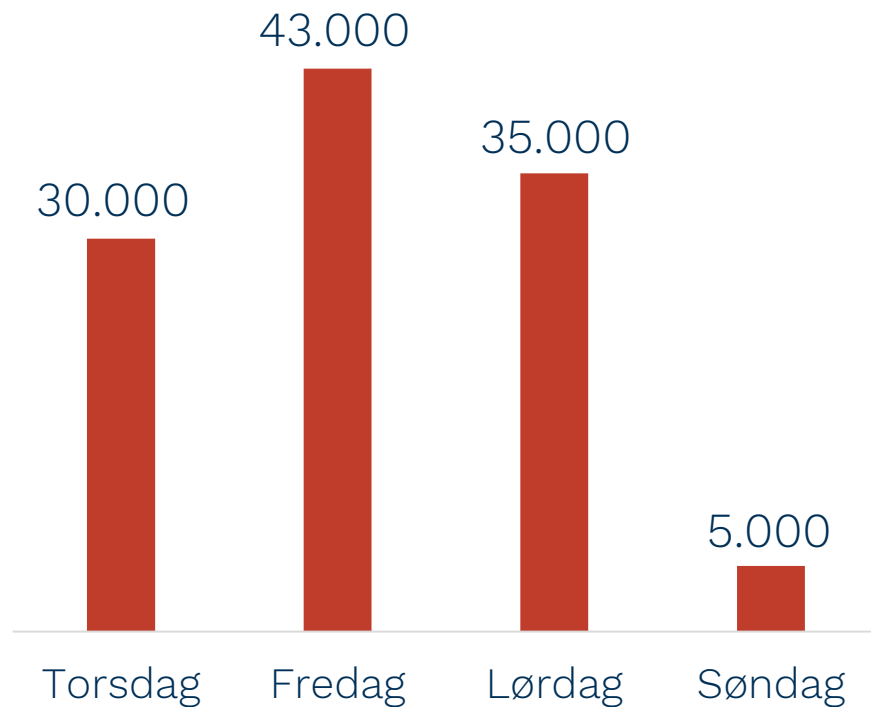
Baseret på besvarelser fra 1724 folkemødedeltagere.

Hvad søger du efter, når du skal finde interessante events?



- Bestemte organisationer
- Bestemte debattører
- Bestemte emner/søgeord i app'en
- Generel inspiration

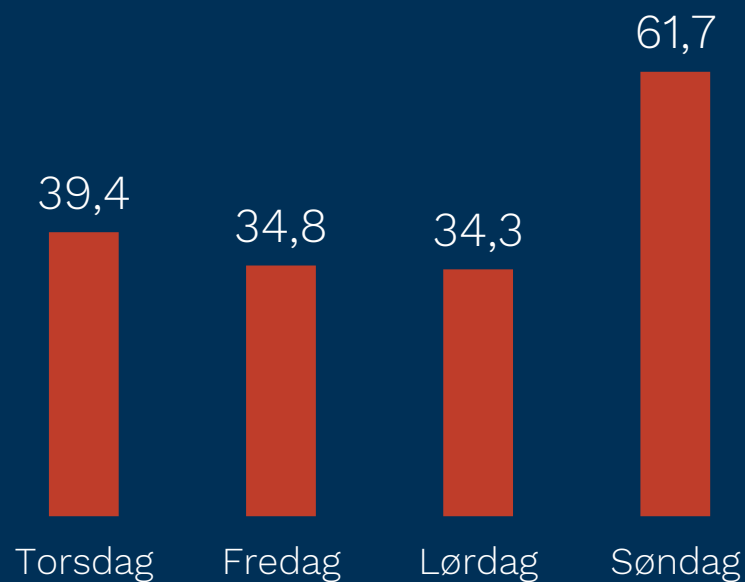
# 113.000 deltagere i 2018



## Du får mest opmærksomhed torsdag

Viser antallet af deltagere per aktivitet på Folkemødet 2018 efter dage:

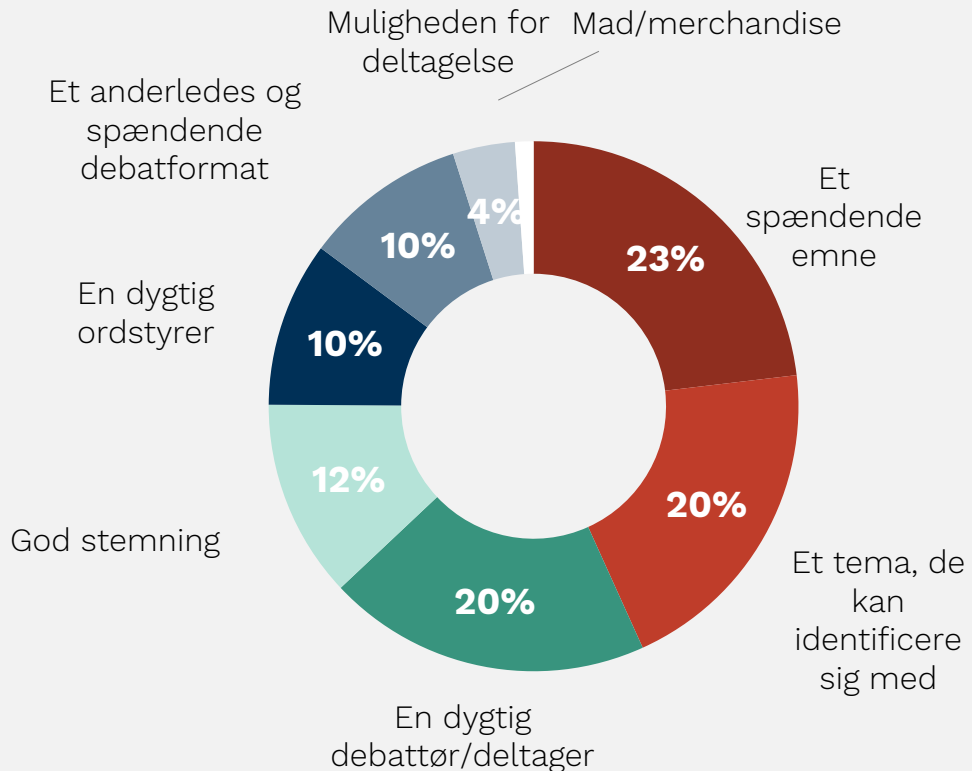
*Antal deltagere i Allinge / Antal events =*





# Hold på deltagerne med et emne, der engagerer

Deltagerne bliver til events, når der er...



”Der var tid og kompetence hos ordstyrer og paneldeltagere til at **komme i dybden med emnet.**”

# Design dit event efter målgruppen

## Folket

- Går efter politikerne, når de vælger events.
- Bliver til eventet, når det er et spændende emne, eller hvis der er en dygtig debattør.
- Det er vigtigt for dem at diskutere politik og samfundsforhold.



## Ildsjælen

- Går efter interesseorganisationer og politikere, når de vælger events
- Bliver til eventet, når de kan identificere sig med temaet.
- Det er vigtigt for dem at organisationerne til eventet er relevante.



## Den professionelle

- Går efter politikerne, når de vælger events.
- Bliver til eventet, når det er et spændende emne, de kan identificere sig med.
- Det er vigtigt for dem at der er mulighed for at netværke.





OPERATE

# Tak for i år

Vi ses i 2019!

**Anthøn A. Nødskov**

Kommunikationsrådgiver

aan@operate.dk

Tlf. 28 99 22 88

**Anine Bundgård**

Juniorkonsulent

abu@operate.dk

Kilde: Folkemoedet.dk  
Fotocredit: Niclas Bjerre  
Hawkesworth